



ORGANISATION

SPL Société Publique Locale

depuis janvier 2019

Président(e) : Monique Danion (jusqu'à fin sept 2020)
puis Stéphane Combeau (Vice-Président au Tourisme)

Conseil d'administration : 17 membres
(élus communautaires)



Budget : 500 000 €

Subvention : 285 000 €

Recettes propres : 130 000 €

Trésorerie : 130 000 €
au 31 décembre 2020



NUMÉRIQUE

Site internet ➤ www.rochefortenterre-tourisme.bzh

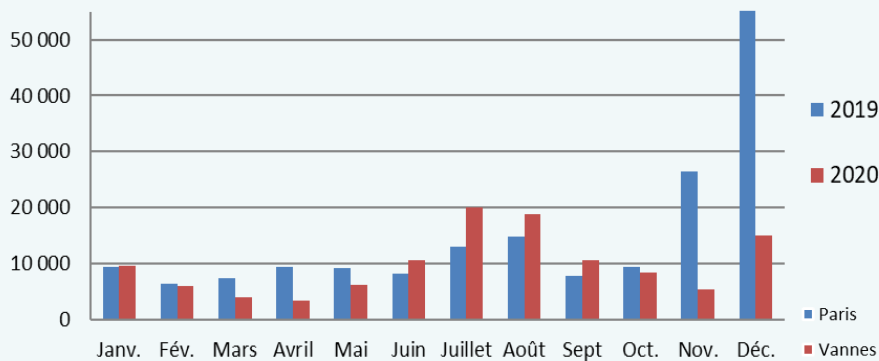
117 715

Visites en 2020
Soit **-34%** par rapport à 2019

60 000

Visites du 1^{er} juin au 30 sept. 2020
soit **+37%** par rapport à 2019

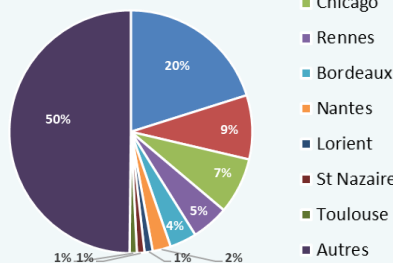
Autres mois, en **nette baisse** en raison de la situation sanitaire
#confinements
#Covid19



Pages les + consultées :



- 1/ Féerie de Noël
- 2/ Sortir : l'agenda
- 3/ Visites guidées
- 4/ Se ressourcer
- 5/ Dormir



Réseaux Sociaux



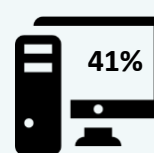
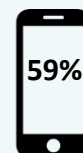
11 273
Abonnés Facebook



2 900
Abonnés Instagram
soit +24% en 1 an



Création d'une page LinkedIn



59%

41%

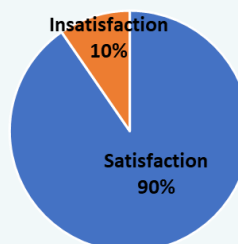


LIVECHAT un nouveau canal de communication vers les visiteurs

Nouveauté 2020 : depuis le 1^{er} mai, nous proposons un **nouveau service** de chat en ligne avec la mise en place de la plateforme LiveChat dans le cadre du projet régional E-Breizh Connexion. Cela nous permet de **communiquer** avec les visiteurs de nos deux sites web **en temps réel**. Nous pouvons ainsi les conseiller, les accompagner, les inspirer et voir leur vendre le territoire.

Cet outil nous permet de mieux connaître notre clientèle et de **toucher de nouveaux prospects** qui sont différents entre ceux qui visitent les sites web et ceux qui franchissent la porte des bureaux d'informations touristiques.

300 demandes de chats en 2020



Top 10 des demandes

1. Infos pratiques
2. Illuminations de Noël
3. Commerces
4. Loisirs au Moulin Neuf
5. Animations
7. Restaurants (à emporter)
8. Hébergements
9. Visites guidées
10. Balades et randos





ACCUEIL

2 Offices de Tourisme

Rocheftort-en-Terre
Questembert

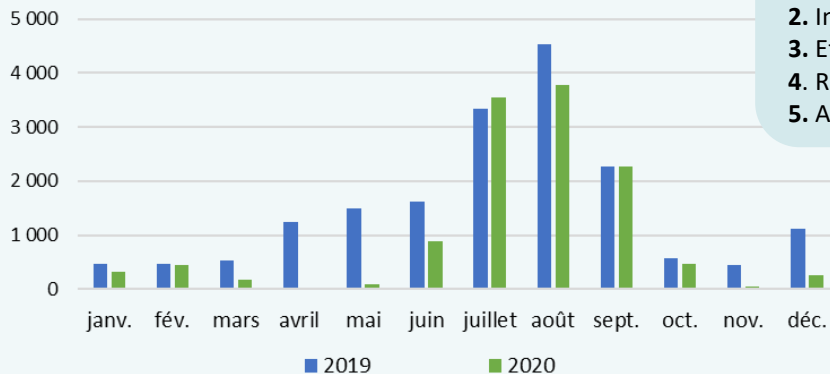
12 270

demandeurs en 2020

-32% par rapport à 2019

Bureau Questembert : -28%
Bureau Rocheftort : -34%

Evolution du nombre de demandeurs
(pour les 2 bureaux confondus)



Top 5 des demandes

1. Visites et architecture
2. Infos pratiques & plans
3. Etablissements loisirs
4. Rando pédestre et vélo
5. Animations

22 390

visiteurs en 2020

-42% par rapport

à 2019 #Covid



VISITES GUIDÉES

Groupes

7 visites soit **165**
participants

➤ **1 158 €** de CA

81 visites annulées
Perte estimée à
14 642 € à cause du
Covid19

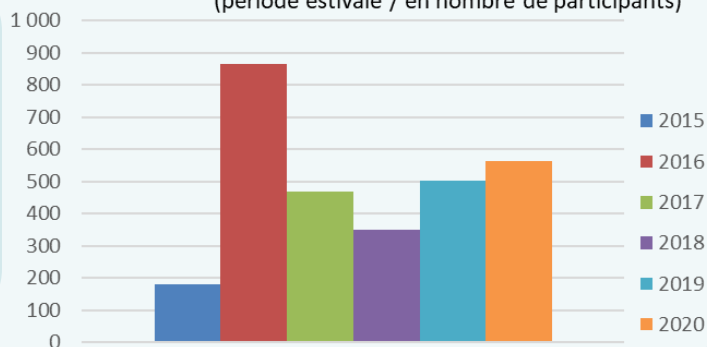
Individuels

93 visites
soit **622** participants

➤ **3 700 €** de CA

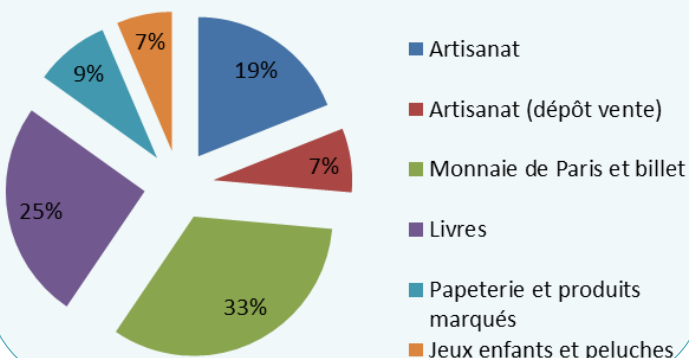
Nouveau : plus de départs en
été (3 fois/j.) et visites en sept.
l'Incontournable et Naïa

Evolution visites guidées pour les individuels
(période estivale / en nombre de participants)



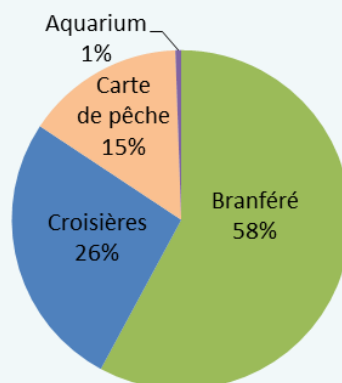
BOUTIQUE

➤ **15 023 €** de ventes en 2020
soit **-9%** par rapport à 2019



BILLETTERIE

➤ **16 341 €** de ventes en 2020
soit **+34%** par rapport à 2019





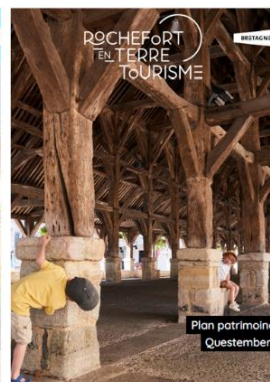
TAXE DE SÉJOUR

54 700 € collectés en 2020
par **Questembert Communauté**
(59 500 € en 2019)

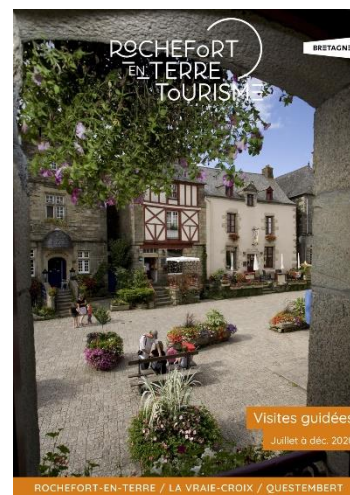
L'**Office de Tourisme** assure
l'accompagnement des
professionnels du territoire :
sensibilisation, information,
formation au logiciel, relance...



*Une nouvelle
identité graphique !*



EDITIONS 2020



MARDIS DE PAYS

Des rendez-vous à thèmes **gratuits**, proposés par l'**Office de Tourisme**, pour faire découvrir aux petits comme aux grands la culture et le patrimoine de notre territoire. En partenariat avec les **mairies** et les **associations** de Questembert Communauté.

➤ **10 rendez-vous** du 7 juillet au 18 août 2020.

Un programme riche et varié : balades nature à Berric, Limerzel et St Gravé, spectacles de jonglage à Molac et Larré, balade-cueillette à la découverte des semences paysannes à Molac, 2 séances ciné de plein air à La Vraie-Croix, atelier de calligraphie à Rochefort-en-Terre et spectacle circassien aux Digitales à Caden.

2 rdv annulés (initiation vannerie à Limerzel et concert à Malansac).





AGENDA 2020

Base de loisirs :

79 jours ouverts

➤ du 13 au 30 juin week-end et j. fériés

➤ 1^{er} juillet au 31 août tous les jours

➤ 1er au 30 septembre mercredi et week-end

Horaires 13h30 à 19h30

Escape Game :

Fermé de mars à fin juin et nov. et déc. #Covid19



Près de **14 000 personnes** accueillies à la base de loisirs en 2020
➤ **54%** du Morbihan (dont environ 30% de QC)

CHIFFRE D'AFFAIRES

91 000 € TTC en 2020

3 918 commandes soit **+10%** par rapport à 2019

Panier moyen **23 €**

10 400 prestations vendues dont **3 031** passages tyrolienne
1 047 pédalos loués...

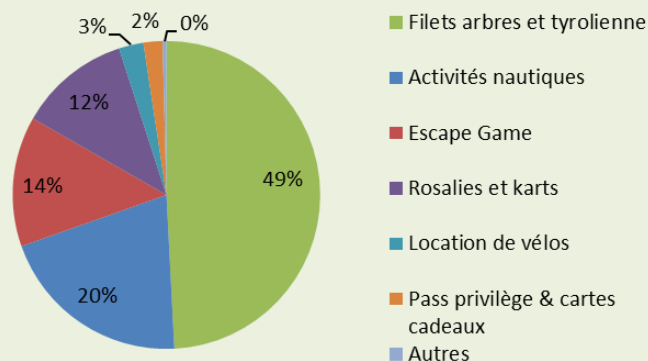
Activités nautiques **+ 70%***

➤ **Baignade autorisée non surveillée en 2020**

* par rapport à 2019 (baignade interdite)

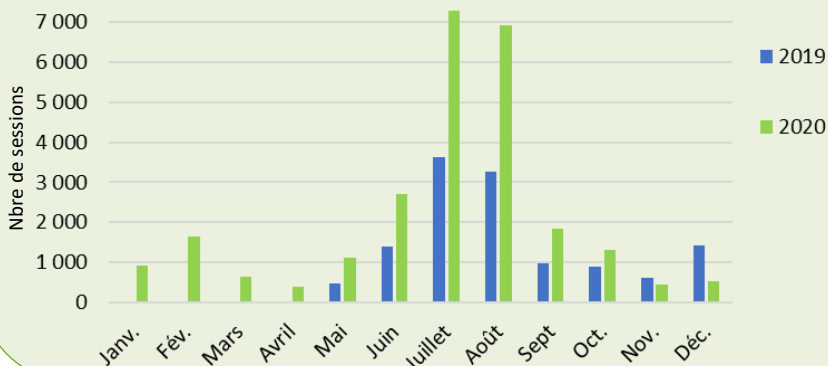
Activités Moulin Neuf Aventure 2020

(répartition par chiffre d'affaires)



NUMÉRIQUE

Site internet ➤ www.moulin-neuf-aventure.bzh



25 675 connexions en 2020 soit **+102%** par rapport à 2019

79 535 pages vues
les + consultées :
1/ Réserver
2/ Aventure & sensation
3/ Loisirs nautiques
4/ Escape Game
5/ S'amuser en famille

Réseaux Sociaux

903 Abonnés Facebook

169 Abonnés Instagram

Création page pro LinkedIn

Nouveautés 2020

➤ Paddle géant

Paddle gonflable XXL jusqu'à 8 participants, une activité ludique entre amis ou en famille.



➤ Les rendez-vous nature

En partenariat avec des associations du territoire*: Saute Ruisseau, Plume et Papillon, des Graines et des Brouettes, Jayayoga, le Club de Handball de Questembert et la Fédération de Pêche du 56.

* toutes les associations sportives et nature du territoire ont été sollicitées.



EMBAUCHES

8 saisonniers*

Pas de stagiaires espagnols, ni de jeunes "Mission argent de poche" en 2020 à cause du Covid19

* dont 1 pers. à l'Office de Tourisme

