

20  
24

Devenir

# Partenaire

ROCHEFORT  
EN TERRE  
TOURISME

Pourquoi et comment ?  
Tout savoir sur le partenariat



Offices de  
Tourisme  
de France



# Sommaire

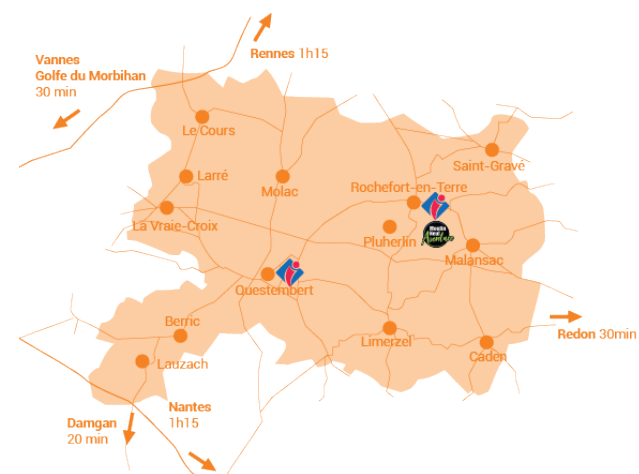
Le Guide en un clin d'œil

- p.1** Carte d'identité de Rochefort-en-Terre Tourisme
- p.2-3** L'équipe
- p.4** Nos missions
- p.5-6** Être partenaire, c'est quoi ?  
Vos avantages en tant que partenaire  
Votre implication en tant que partenaire
- p.7** Focus sur nos différentes actions
- p.8-9** Les tarifs 2024  
Tarifs 2024  
Comment devenir partenaire ?

# Carte d'identité

de Rochefort-en-Terre Tourisme

- **Société Publique Locale**  
Un président, un conseil d'administration :  
14 membres (élus communautaires).
- **3 lieux d'accueil**  
Questembert, Rochefort-en-Terre,  
Étang du Moulin Neuf.
- **2 équipements**  
Base de loisirs Moulin Neuf Aventure  
et Escape Game.
- **1 équipe de 10 membres permanents  
et 7 saisonniers**  
soit 12 équivalents temps plein + alternants  
et stagiaires Erasmus ponctuels.  
*Retrouvez l'équipe et ses missions page 2.*
- **Territoire d'action**  
13 communes de Questembert Communauté.



# L'équipe

Une nouvelle équipe dédiée à la promotion et au développement du territoire.  
Des personnes formées, professionnelles et à l'écoute, qui habitent et consomment sur le territoire.

## Vos contacts Partenariats

→ [partenariats@rochefortterre-tourisme.com](mailto:partenariats@rochefortterre-tourisme.com)



**Eulalie GOËTINCK**

Accueil / Partenariat  
Communication  
Espace boutique

Adore l'art dans toutes ces déclinaisons. Sa priorité : visiter au moins un musée lors de ses voyages.



**Raphaël BAZZO**

Accueil / Partenariat  
Communication

Passionné par son territoire et ce qu'il a à offrir. Son plaisir : Une balade sur les Grées avec son chien et un kouign-amann en poche.



**Stéphane COMBEAU**

Président



**Nicolas JEAN**

Directeur

→ [n.jean@rochefortterre-tourisme.com](mailto:n.jean@rochefortterre-tourisme.com)

Passionné par les femmes et les hommes qui font vivre le territoire. Ce qu'il aime : la nature riche et diversifiée que l'on peut découvrir en randonnées.



**Laurence GOËTINCK**

Accueil / Secrétariat  
Comptabilité  
Taxe de Séjour

→ [l.goetinck@rochefortterre-tourisme.com](mailto:l.goetinck@rochefortterre-tourisme.com)

Grande amie et protectrice des animaux. Son petit + : toujours penser à eux quand il fait chaud en mettant une gamelle d'eau à l'entrée de l'office de tourisme.



**Elodie DIGOT**

Accueil / Développement  
Visites Guidées  
Développement  
Escape Game

→ [e.digot@rochefortterre-tourisme.com](mailto:e.digot@rochefortterre-tourisme.com)

Curieuse et sensible à la nature qui l'entoure. Sa passion : les jeux en tout genre.



**Virginie GUILLOTIN**

Accueil / Développement  
Moulin Neuf Aventure

→ [v.guillotini@rochefortterre-tourisme.com](mailto:v.guillotini@rochefortterre-tourisme.com)

Agit toujours en accord avec ses valeurs. Son élément : la nature qui l'entoure au quotidien.



**Mélanie LE GLAUNEC**

Développement Visites  
Guidées / Partenariat

→ [m.leklaunec@rochefortterre-tourisme.com](mailto:m.leklaunec@rochefortterre-tourisme.com)

Enfant du Pays, cette voyageuse est animée par les rencontres et les échanges de connaissances et de savoir-faire. Sa passion : faire voyager avec sa batucada.



**Laurette LE NEVEZ**

Accueil / Game Master  
Développement  
Moulin Neuf Aventure

→ [l.lenevez@rochefortterre-tourisme.com](mailto:l.lenevez@rochefortterre-tourisme.com)

Passionnée de voyages, elle a trouvé sa voie dans le tourisme. Ce qu'elle préfère : faire découvrir la nature environnante du haut de la tyrolienne.



**Sandrine DANDO**

Communication  
Marketing

→ [s.dando@rochefortterre-tourisme.com](mailto:s.dando@rochefortterre-tourisme.com)

Créative, connectée et motivée à valoriser les savoir-faire des hommes et des femmes du territoire. Son truc : la déconnexion par le yoga.



**Véronique MALRY**

Communication  
Animations

→ [v.malry@rochefortterre-tourisme.com](mailto:v.malry@rochefortterre-tourisme.com)

Grande amatrice des circuits de randonnée du territoire. Ce qui la touche : contempler et écouter la nature en toute saison.



**Pauline GAIGNE**

Alternante

Accueil / Game Master

→ [p.gaigne@rochefortterre-tourisme.com](mailto:p.gaigne@rochefortterre-tourisme.com)

Grande adepte du monde fantastique. Ce qui lui plaît : visiter des musées accompagnée de ses amis.



**Héloïse LOZEVIS**

Alternante

Accueil / Game Master

→ [h.lozevis@rochefortterre-tourisme.com](mailto:h.lozevis@rochefortterre-tourisme.com)

Curieuse de toujours découvrir de nouvelles choses. Ce qu'elle aime : explorer les environs grâce à des activités ludiques comme le géocaching.

# Nos missions



**Mise en avant dans nos espaces boutiques**  
de producteurs locaux et travail collaboratif avec les éditeurs et libraires locaux.



**Promotion de la destination et de vos structures**  
par nos outils de communication et le savoir-faire professionnel de notre équipe (sites internet, réseaux sociaux, éditions).



**Accueil et conseils en séjour**  
fiables et personnalisés aux habitants et visiteurs.



**Vente de prestations et billetteries**  
(visites guidées, entrées parcs, croisières).



**Fédérer et animer**  
le réseau d'acteurs locaux, vous accompagner dans vos projets touristiques.



**Gestion, développement et exploitation**  
de 2 équipements touristiques (Moulin Neuf Aventure et Escape Game « l'Affaire Penn-Dall »).



**Co-construire et développer**  
l'offre touristique et la valorisation du patrimoine (bâti, naturel, immatériel).

# Être partenaire

**c'est quoi ?**



**Optimiser**  
votre communication et visibilité auprès des vacanciers, résidents et habitants.



**Mettre les chances**  
de votre côté pour augmenter votre chiffre d'affaires.



**Travailler ensemble**  
pour un accueil de qualité sur le territoire.

## Vos avantages en tant que partenaire

**Présence sur**  
[www.rochefortterre-tourisme.bzh](http://www.rochefortterre-tourisme.bzh)

- Moderne, esthétique, ergonomique, complet et vivant.
- Actualisé en suivant les saisons de l'année.
- Traduit en anglais et en espagnol.



**560 000** pages vues en 2023\*  
soit **+56%** par rapport à 2022

\*Chiffre arrêté au 31/10/23

**Présence de vos flyers**  
**aux 3 guichets d'accueil**

Un contact direct avec les habitants et les visiteurs (*nombre de visiteurs en 2023*) :

- **35 000** à Rochefort-en-Terre
- **20 000** à Questembert
- **25 000** au Moulin Neuf Aventure

**Présence sur notre borne interactive**

à Rochefort-en-Terre, disponible 7j/7 et 24h/24.

**Utilisez l'espace Pro**

Un espace qui vous est dédié et qui recense l'ensemble des informations, documents, outils de formations et de communication vous concernant pour votre activité.



## Présence dans l'édition "Carnet d'adresses"



2<sup>ème</sup> année de parution  
**2 500 exemplaires**  
en 2024.

Distribués aux 3 guichets  
d'accueil, disponible  
en E-brochure sur le site  
internet et à la demande  
chez les partenaires qui  
le souhaitent.

## Partage sur les réseaux sociaux

Outils de communication très  
utilisés aujourd'hui.

**14 200** abonnés Facebook  
et **4 700** abonnés Instagram  
(chiffres arrêtés au 31/10/23).

## Documents à votre disposition

Pour vos visiteurs : cartes touristiques,  
sets de table, agendas, prospectus  
divers...

## Intégrer un réseau

et co-construire le développement  
touristique local.

Les réunions partenaires sont  
l'occasion d'échanger et d'être  
à votre écoute.

Nous travaillons en lien étroit  
avec Questembert Communauté,  
Morbihan Tourisme  
et Tourisme Bretagne.

## Recevoir nos newsletters

Pour se tenir informé des actualités  
du territoire.

Au moins **8** newsletters par an  
Plus de **1 000** contacts et prescripteurs  
locaux.

## Une équipe

Disponible et à votre écoute qui vous  
accompagne (ex : taxe de séjour).

# Focus

## sur nos différentes actions



**80 000**  
visiteurs accueillis

à Rochefort-en-Terre, Questembert,  
Moulin Neuf Aventure et Escape Game



**350 000**  
personnes touchées

sur nos réseaux sociaux  
(Facebook et Instagram)



**17 000**  
prestations vendues

tyrolienne, pédalo, parcours filets...



**+ de 2 800**  
personnes en visites guidées

groupe et individuel



**+ de 1 000**  
événements dans l'agenda



**+ de 250**  
partenaires



**+ de 70**  
familles

ont découvert Rochefort-en-Terre  
avec Escapados



**24**  
"Mardis de Pays"  
dans les 13 communes  
de Questembert Communauté

## Votre implication en tant que partenaire

- Nous transmettre vos mises à jour et nouveautés pour améliorer la qualité de l'information transmise aux visiteurs.
- Agir en ambassadeur auprès de vos clients.
- Suivez-nous !  
Abonnez-vous à nos réseaux pour ne manquer aucune info :  
[www.facebook.com/rochefortenterretourisme](https://www.facebook.com/rochefortenterretourisme)  
et [www.instagram.com/rochefortenterretourisme](https://www.instagram.com/rochefortenterretourisme)
- Insérer le lien [www.rochefortenterre-tourisme.bzh](http://www.rochefortenterre-tourisme.bzh) sur votre site.

# Les tarifs

2024

	HT	TTC
<b>Hôtels</b>	120 €	144 €
<b>Chambres d'hôtes</b>	70 €	84 €
<b>Hébergements insolites / Gîtes</b> <b>Gîtes de groupe</b>	80 €	96 €
<b>Résidences de Tourisme</b> <b>et Villages Vacances</b>	300 €	360 €
<b>Réceptions et séminaires</b>	100 €	120 €
<b>Campings</b>	120 €	144 €
<b>Restaurants</b> Crêperies, gastronomiques, traditionnels, pizzerias, fast-food...	110 €	132 €
<b>Traiteurs</b>	90 €	108 €
<b>Food-truck</b>	90 €	108 €
<b>Salons de thé / bars</b>	65 €	78 €
<b>Producteurs locaux</b> et ventes directes à la ferme	40 €	48 €
<b>Loisirs</b> Sports et loisirs, musées, châteaux, parcs animaliers, croisières...	100 €	120 €
<b>Commerces</b> Épiceries, commerces de bouche, boutiques...	65 €	78 €
<b>Services bien-être</b> Coiffeurs, instituts de beauté, réflexologues, cabinets bien-être...	65 €	78 €
<b>Associations</b> Sorties nature, sports bien-être et nature, guides	50 €	60 €
<b>Rubrique supplémentaire</b> si vous avez plusieurs activités	30 €	36 €

## Vous souhaitez augmenter votre visibilité ?

Découvrez les offres d'achat d'encarts publicitaires

	HT	TTC
<b>Agenda</b> Taille encart - Page entière (A5) Vacances hors-saison (4 parutions)	150 €	180 €
Vacances haute-saison (4 parutions en juillet-août, soit tous les 15 jours)	300 €	360 €
<b>Carnet d'adresses</b> 2 500 ex. en 2024 Taille encart - quart de page intérieur (70x95mm)	150 €	180 €
Taille encart - demi page intérieur (135x95mm)	250 €	300 €
Taille encart - Page entière en 2 <sup>ème</sup> ou 3 <sup>ème</sup> de couverture (150x210mm)	500 €	600 €

## Comment devenir partenaire ?

### Procédure



Envoyez-nous vos coordonnées à :  
**partenariats@rochefortterre-tourisme.com**

Nous vous enverrons le formulaire à remplir en ligne.

### Le règlement



Un règlement par virement de préférence,  
**bien préciser le nom de votre structure :**

**IBAN** FR76 1558 9569 1602 3566 5904 018  
**BIC** CMBRFR2BARK

# ROCHEFORT EN TERRE TOURISME

Tél. : 02 97 26 56 00

partenariats@rochefortenterre-tourisme.com

[www.rochefortenterre-tourisme.bzh](http://www.rochefortenterre-tourisme.bzh)

13 rue des Halles  
56230 Questembert



3 place des Halles  
56220 Rochefort-en-Terre



Base de loisirs  
« Moulin Neuf Aventure »  
56220 Rochefort-en-Terre

Suivez-nous !

