



ORGANISATION

SPL Société Publique Locale

depuis janvier 2019

Président : Stéphane Combeau

Conseil d'administration : 14 membres
(élus communautaires)

➤ **250 partenaires**



Budget : 650 000 €

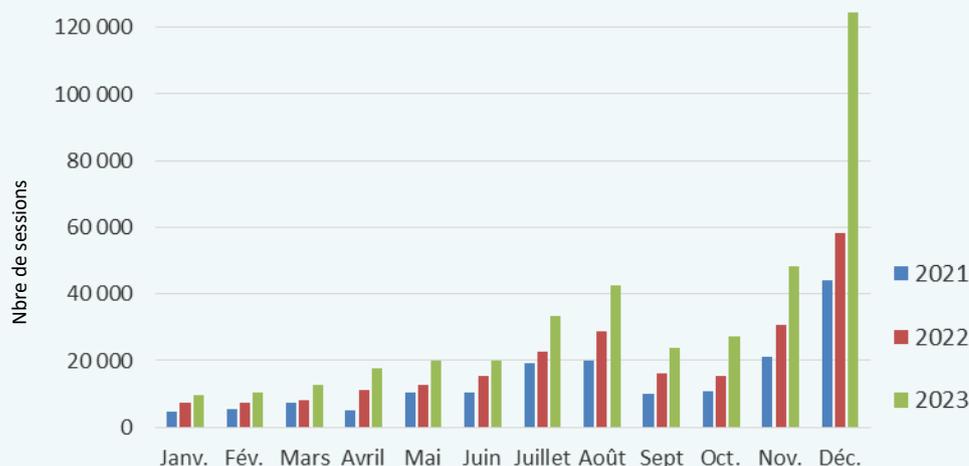
Subvention : 250 000 €

Chiffre d'affaires : 200 000 €
au 31 décembre 2023



NUMÉRIQUE

Site internet ➤ www.rochefortterre-tourisme.bzh



Pages les + consultées :

- 1/ Illuminations de Noël
- 2/ Circuits pédestres
- 3/ Agenda
- 4/ Rochefort-en-Terre
- 5/ Où dormir



390 330 visites en 2023, soit **+67%** par rapport à 2022.

124 400 visites en décembre 2023, soit **+113%** par rapport à 2022.

RÉSEAUX SOCIAUX



Facebook

14 757 abonnés
soit **+ 8%** en 1 an

325 publications en 2023

➤ Couverture : **371 593** pers,
soit **+ 26%** en 1 an.



Instagram

5 247 abonnés
soit **+ 27%** en 1 an

258 publications
et **500** stories en 2023

➤ Couverture : **35 000** pers.



Livechat

200 discussions chats 2023

Nous proposons un service de **chat en ligne**. Cela nous permet de communiquer avec les visiteurs de nos 2 sites internet en temps réel. Nous pouvons ainsi les **conseiller**, les accompagner, les inspirer et leur **vendre le territoire**.





ACCUEIL

2 OFFICES DE TOURISME

• Rochefort-en-Terre :

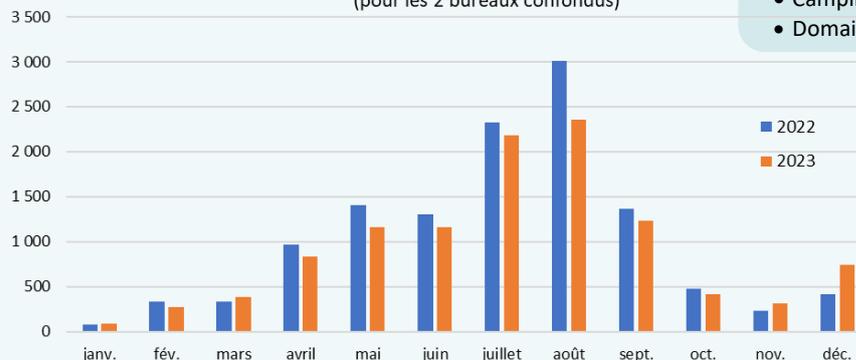
- 14 000 visiteurs
- 7 000 demandes

• Questembert :

- 7 000 visiteurs
- 4 250 demandes

TOTAL : 21 000 visiteurs
11 250 demandes

Evolution du nombre de demandeurs
(pour les 2 bureaux confondus)



+ Accueil hors les murs

7 dimanches matin en été :

- Camping Rochefort-en-Terre
- Domaine du Moulin Neuf



VISITES GUIDÉES

Groupes

86 visites
soit **2 672**
participants

➤ **12 944 €** de CA

Individuels

60 départs
soit **557**
participants

➤ **4 675 €** de CA

Nos clients partagent leurs (belles) expériences

Visite guidée « La Nocturne »

« Visite originale à la tombée de la nuit permettant de découvrir l'histoire de Rochefort-en-Terre. Visite menée par une guide passionnante... » Vincent L, le 18 août 2023

Visite guidée « Magie de Noël »

« Magnifique découverte de Rochefort-en-Terre avec notre super guide Elodie. Personne sympathique, avec beaucoup de connaissances et très impliquée par ce qu'elle fait. Je recommande cette superbe balade... »

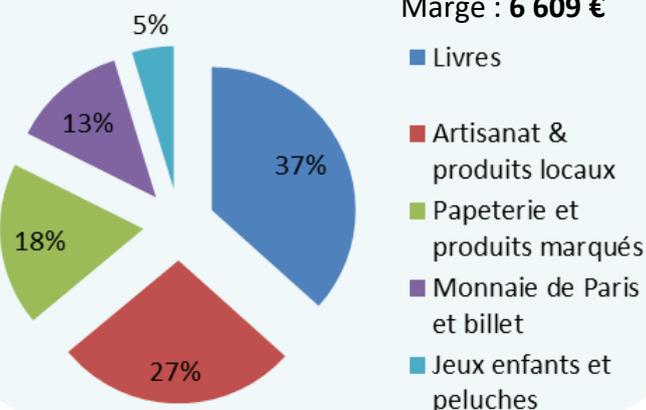
Frédéric M, le 3 déc. 2023



BOUTIQUE

➤ **16 765 €** de ventes en 2023

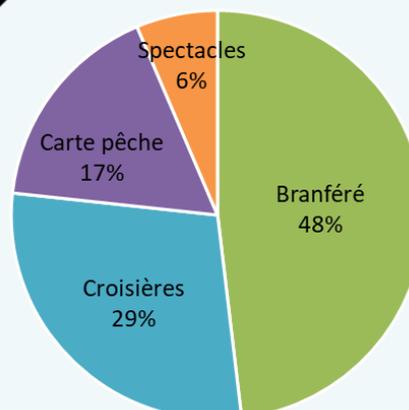
Marge : **6 609 €**



Visite virtuelle 360° [Google Street View](#)



BILLETTERIE



➤ **13 717 €** de ventes en 2023

soit **+ 4%** par rapport à 2022





TAXE DE SÉJOUR

Environ **100 000 €**

collectés en 2023

par **Questembert Communauté**

(120 000 € en 2022)

L'**Office de Tourisme** assure l'accompagnement des professionnels du territoire : sensibilisation, information, formation au logiciel, relance...



MARDIS DE PAYS

Toutes les communes ont participé en 2023

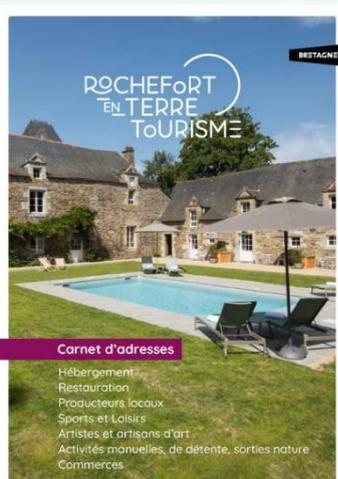
➤ **24 rendez-vous**, 11 en juillet et 13 en août.

4 200 € versés aux intervenants

Plus de **1 500 participants**

Des rdv à thèmes **gratuits**, proposés par l'**Office de Tourisme**, pour faire découvrir aux petits comme aux grands la culture et le patrimoine de notre territoire. En partenariat avec les **mairies** et les **associations** de Questembert Communauté.

ÉDITIONS 2023



Emailing

➤ **21 newsletters** en 2023

Taux d'ouverture : **45 %**
en moyenne

730 destinataires
en moyenne

Envoi d'un agenda /guide des **activités** à chaque vacance et tous les 15 jours en été.

LE MYSTÈRE ABGRALL

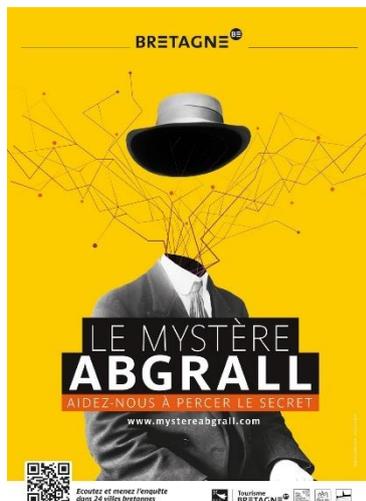
Nouveauté 2023

Un **jeu de piste patrimonial** pour découvrir Rochefort-en-Terre autrement à travers une enquête grandeur nature ! Une expérience **ludique et originale** à vivre en famille ou entre amis.

1^{er} jeu de piste français à l'échelle d'une région, ce jeu se déploie dans 24 villes bretonnes.

60 sessions entre juin et déc. 2023

➤ **soit 233 joueurs**



ESCAPADOS

Une découverte **ludique et originale** de Rochefort-en-Terre. Une expérience unique à vivre en famille ou entre amis.

Un sac « made in local » pour découvrir le patrimoine local, en toute autonomie, le tout sans écran ! Une expérience développée par « **Enquête de Patrimoines** ». Un véritable **Escape Game** à ciel ouvert !

76 sessions en 2023

➤ **1 900 €** de CA généré





AGENDA 2023

Base de loisirs :

109 jours ouverts

- **8 avril au 25 juin**
week-ends et j. fériés
de 13h30 à 18h30
- **1^{er} juillet au 31 août**
tous les jours
de 13h30 à 19h30
- **1^{er} sept. au 1^{er} oct.**
week-ends
de 13h30 à 17h30



Près de **20 500 personnes** accueillies à la base de loisirs en 2023

➤ **- 11 %** par rapport à 2022

CHIFFRE D'AFFAIRES

155 800 € TTC (hors groupes)

Dont **21 100 €** avec le Chèque Activités

5 600 commandes

Soit **- 14%** par rapport à 2022.

Panier moyen **28 €**

14 000 prestations vendues

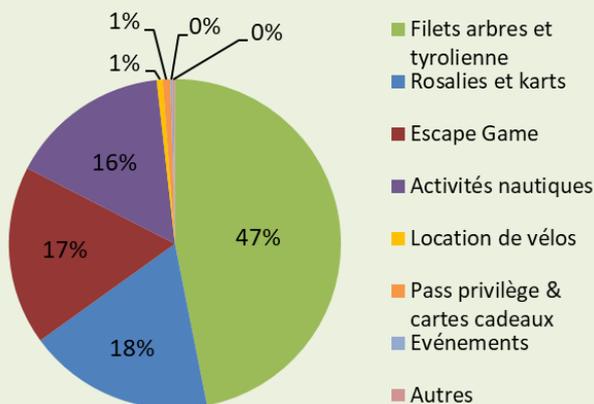
Activités nautiques : **- 34%**
(Interdiction baignade/location paddle)

Rosalies et karts : **+ 19%**

➤ **Total des activités - 4%**

Activités Moulin Neuf Aventure 2023

(répartition par chiffre d'affaires)



NUMÉRIQUE

38 600 visites en 2023

soit **-7%** par rapport à 2022

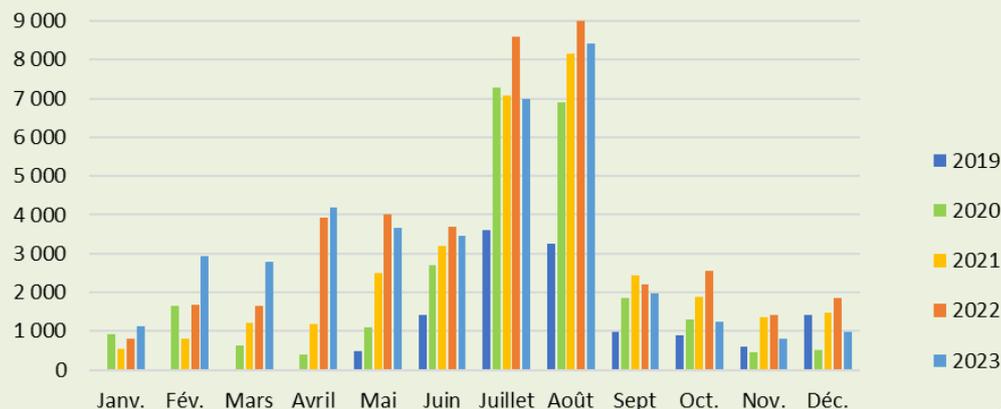
Raison : report vers site Escape Game

112 100 pages vues

les plus consultées :

- 1/ Aventure & sensation
- 2/ Réserver
- 3/ Tyrolienne
- 4/ Loisirs nautiques
- 5/ Horaires d'ouverture

Site internet ➤ www.moulin-neuf-aventure.bzh



RÉSEAUX SOCIAUX



Facebook

1 575 abonnés

soit **+ 13%** en 1 an

65 publications en 2023

➤ Couverture : **197 000 pers.**
Soit **+80%** par rapport 2022



Instagram

499 abonnés

soit **+ 19%** en 1 an

79 publications

et **125 stories** en 2023

➤ Couverture : **3 700 pers.**



➤ **65 800 vues** fiche Google du Moulin Neuf Aventure

➤ **15 040 vues** fiche Google de l'Escape Game



ÉDITIONS 2023

- **Flyer Moulin Neuf Adventure**
45 000 exemplaires
- **Flyer Escape Game**
25 000 exemplaires
- **Brochure groupe ALSH**
Envoyée par mail
à 300 centres de loisirs.
- **Visite virtuelle 360°**
Via [Google Street View](#)



CHÈQUES ACTIVITÉS

- **4 283 chèques activités** diffusés auprès des écoles de Questembert Communauté de la maternelle au collège.
1 481 enfants l'ont utilisé, soit **36 %**.
- **6 400 €** de retombées induites



ÉVÉNEMENT

- **Pâques : la chasse aux œufs dans le parcours filets**
Le samedi 8 et dimanche 9 avril 2023 – 3€/enfant
109 enfants ont participé.
- Opération en partenariat avec :
L'Art Gourmand (chocolat artisanal)
et **l'Auberge du Moulin Neuf** (apéritif offert)



Nos clients partagent leurs (belles) expériences

Location pédalo & vélo

« Lieu très agréable, les enfants ont fait du pédalo et du vélo, mon mari et moi avons simplement fait le tour du lac. C'est bien ombragé, il y a beaucoup de tables pour pique-niquer, ou simplement des bancs pour se poser... » *Frédérique C, août 2023*

Location rosalie

« Très belle expérience. Nous avons passé un excellent moment avec les petits enfants qui ont adoré. A renouveler ! » *Annick G, avril 2023*

Location rosalie et parcours dans les arbres

« Super base de loisirs, les prix sont abordables, nous avons opté pour une petite balade en rosalie. Parcours filets en hauteur très bien également et personnel très sympa » *Manon G, août 2023*



EMBAUCHES

- 3 alternants**
Master Marketing/Communication
BPJEPS Educateur Sportif
Développement durable
- 8 saisonniers**
- 5 stagiaires Erasmus**
2 stagiaires Espagnoles
3 stagiaires Hongroises





GROUPES

- **86 groupes** accueillis en 2023
 - Entreprises
 - ALSH – Centre de loisirs et scolaires
 - Groupes d'amis (EVJF/EVG), anniversaire
- Soit **33 468 € TTC**

Dont 1 350€ reversés à nos partenaires :

- Auberge du Moulin Neuf,
- Plumes et Papillons,
- Archéoskol
- Fédération de pêche



ESCAPE GAME

Ouvert toute l'année sur réservation

- **31 200 € TTC**
dont 3 772€ TTC groupes,
soit **+52%** par rapport à 2022.



- **1 564 joueurs** soit **+58%**
répartis en **331 sessions**

- **Simplification de la grille tarifaire**
Un tarif unique à **21€/joueur**, pour une session.

- **La formule spéciale avec repas à 35€**
Escape Game + repas formule snack en partenariat avec l'**Auberge du Moulin Neuf** désormais **toute l'année** (rappel : uniquement pendant vacances en 2022)



« Allez y les yeux fermés, nous avons pris l'escape game et le menu pour 35€ seulement par pers., vraiment un repas copieux de la très bonne cuisine, un accueil au top par le personnel, souriant et agréable. L'escape game était très bien élaboré, on s'est amusés et la cerise sur le gâteau on a gagné ! Merci Héloïse pour ta gentillesse » Léo L, déc. 2023

« Belle expérience en famille pour une découverte de l'Escape Game que nous ne connaissions pas. On se prend au jeu et un peu déçus de ne pas avoir été jusqu'au bout pour déchiffrer la dernière énigme car on pense qu'on aurait bien ri tous les 4. Très bien accueillis par Elodie, notre game master. C'était sympa. », Tatrade 49, déc. 2023

Nouveaux supports de communication :

- **Création du site web Escape Game Moulin Neuf**
 - www.escape-game-moulin-neuf.bzh (en ligne mai 2023)
 - Création de contenu / Efficience Web
- **Création d'une adresse mail dédiée à l'Escape Game**
 - info@escape-game-moulin-neuf.bzh
- **Création de la fiche google my business pour l'Escape**
- **Campagnes publicitaires mensuelles** sur Facebook (publications sponsorisées) et sur Google (achat de mots clés)

