

20  
25

Devenir

# Partenaire

ROCHEFORT  
EN TERRE  
TOURISME

Pourquoi et comment ?  
Tout savoir sur le partenariat

# Sommaire

## le Guide en un clin d'œil

**p.1** Carte d'identité de  
Rocheftort-en-Terre Tourisme

**p.2-3** L'équipe

**p.4** Nos missions

**p.5-6** Être partenaire, c'est quoi ?

Vos avantages en tant que partenaire

Votre implication en tant que partenaire

**p.7** Focus sur nos différentes  
actions de 2024

**p.8-9** Les tarifs 2025

Tarifs partenariat 2025

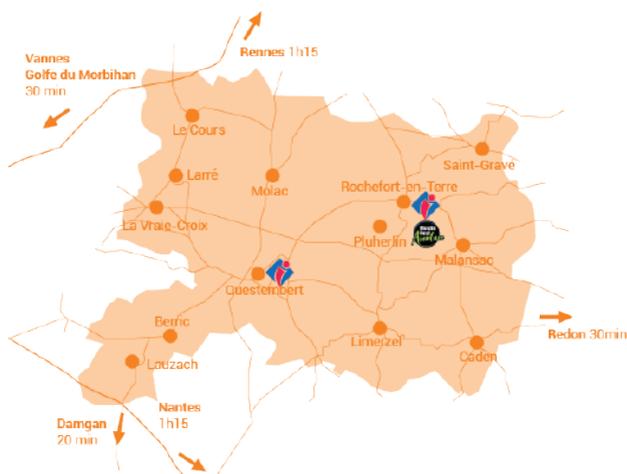
Tarifs des encarts publicitaires

Comment devenir partenaire ?

# Carte d'identité

## de Rochefort-en-Terre Tourisme

- 📍 **Société Publique Locale**  
Un président, un conseil d'administration :  
14 membres (élus communautaires).
- 📍 **3 lieux d'accueil**  
Questembert, Rochefort-en-Terre,  
Moulin Neuf Aventure.
- 📍 **2 équipements touristiques**  
Base de loisirs Moulin Neuf Aventure  
et Moulin Neuf Escape Game.
- 📍 **Une équipe de 9 membres permanents,  
4 alternants et 6 saisonniers**  
soit 12 équivalents temps plein + stagiaires  
et stagiaires Erasmus ponctuels.  
*Retrouvez l'équipe et ses missions pages 2 à 4.*
- 📍 **Territoire d'action**  
13 communes de Questembert Communauté.



# L'équipe

**Une équipe dédiée à la promotion et au développement du territoire.**

Des personnes formées, professionnelles et à l'écoute, qui habitent et consomment sur le territoire.

## Vos contacts Partenariats

→ [partenariats@rochefortterre-tourisme.com](mailto:partenariats@rochefortterre-tourisme.com)



**Eulalie GOËTINCK**

Accueil / Partenariat  
Communication  
Espace boutique

*Adore l'art dans toutes ces déclinaisons. Sa priorité : visiter au moins un musée lors de ses voyages.*



**Raphaël BAZZO**

Accueil / Partenariat  
Communication

*Passionné par son territoire et ce qu'il a à offrir. Son plaisir : Une balade sur les Grées avec son chien et un kouign-amann en poche.*



**Stéphane COMBEAU**

Président

*Très impliqué dans le développement touristique du territoire, Stéphane est maire de Rochefort-en-Terre et vice-président en charge du tourisme à Questembert Communauté.*



**Nicolas JEAN**

Directeur

→ [n.jean@rochefortterre-tourisme.com](mailto:n.jean@rochefortterre-tourisme.com)

*Passionné par celles et ceux qui font vivre le territoire. Ce qu'il aime : la nature riche et diversifiée que l'on peut découvrir en randonnées.*



### Laurence GOËTINCK

Accueil / Secrétariat  
Comptabilité  
Taxe de Séjour

→ [l.goetinck@rochefortentente-tourisme.com](mailto:l.goetinck@rochefortentente-tourisme.com)

Grande amie et protectrice des animaux. Son petit + : toujours penser à eux quand il fait chaud en mettant une gamelle d'eau à l'entrée de l'office de tourisme.



### Sandrine DANDO

Communication  
Marketing

→ [s.dando@rochefortentente-tourisme.com](mailto:s.dando@rochefortentente-tourisme.com)

Créative, connectée et motivée à valoriser les savoir-faire des hommes et des femmes du territoire. Son truc : la déconnexion par le yoga.



### Elodie DIGOT

Accueil / Développement  
Visites Guidées  
Développement  
Escape Game

→ [e.digot@rochefortentente-tourisme.com](mailto:e.digot@rochefortentente-tourisme.com)

Curieuse et sensible à la nature qui l'entoure. Sa passion : les jeux en tout genre.



### Véronique MALRY

Communication  
Animations

→ [v.malry@rochefortentente-tourisme.com](mailto:v.malry@rochefortentente-tourisme.com)

Grande amatrice des circuits de randonnée du territoire. Ce qui la touche : contempler et écouter la nature en toute saison.



### Mélanie LE GLAUNEC

Développement Visites  
Guidées / Partenariat

→ [m.leklaunec@rochefortentente-tourisme.com](mailto:m.leklaunec@rochefortentente-tourisme.com)

Enfant du Pays, cette voyageuse est animée par les rencontres et les échanges de connaissances et de savoir-faire. Sa passion : faire voyager avec sa batucada.



### Pauline GAIGNE

Alternante

Accueil / Game Master

→ [p.gaigne@rochefortentente-tourisme.com](mailto:p.gaigne@rochefortentente-tourisme.com)

Grande adepte du monde fantastique. Ce qui lui plaît : visiter des musées accompagnée de ses amis.



### Laurette LE NEVEZ

Accueil / Game Master  
Développement  
Moulin Neuf Aventure

→ [l.lenevez@rochefortentente-tourisme.com](mailto:l.lenevez@rochefortentente-tourisme.com)

Passionnée de voyages, elle a trouvé sa voie dans le tourisme. Ce qu'elle préfère : faire découvrir la nature environnante du haut de la tyrolienne.



### Héloïse LOZEVIS

Alternante

Accueil / Game Master

→ [h.lozevis@rochefortentente-tourisme.com](mailto:h.lozevis@rochefortentente-tourisme.com)

Curieuse de toujours découvrir de nouvelles choses. Ce qu'elle aime : explorer les environs grâce à des activités ludiques comme le géocaching.

# Nos missions



## Mise en avant dans nos espaces boutiques

de producteurs locaux et travail collaboratif avec les éditeurs et libraires locaux.



**Accueil et conseils en séjour**  
fiables et personnalisés aux habitants et visiteurs.



**Gestion, développement et exploitation** de 2 équipements touristiques (Moulin Neuf Aventure et Escape Game).



## Promotion de la destination et de vos structures

par nos outils de communication et le savoir-faire professionnel de notre équipe (sites internet, réseaux sociaux, éditions).



**Vente de prestations et billetteries**  
(visites guidées, loisirs, croisières).



**Co-construire et développer** l'offre touristique et la valorisation du patrimoine (bâti, naturel, immatériel).



**Fédérer et animer** le réseau d'acteurs locaux, vous accompagner dans vos projets touristiques.

# Être partenaire

## c'est quoi ?



### Optimiser

votre communication et visibilité auprès des vacanciers, résidents et habitants.



### Mettre les chances

de votre côté pour augmenter votre chiffre d'affaires.



### Travailler ensemble

pour un accueil de qualité sur le territoire.

## Vos avantages en tant que partenaire

### Présence sur

[www.rochefortterre-tourisme.bzh](http://www.rochefortterre-tourisme.bzh)

- ↳ Moderne, esthétique, ergonomique, complet et vivant.
- ↳ Actualisé en suivant les saisons de l'année.
- ↳ Traduit en anglais et en espagnol.  



**450 000** visites en 2024\*  
soit **+52%** par rapport à 2023

\*Période du 01/10/2023 au 30/09/2024

### Présence de vos flyers aux 3 guichets d'accueil

Un contact direct avec les habitants et les visiteurs (*nombre de visiteurs en 2024*) :

- ↳ **30 000** à Rochefort-en-Terre
- ↳ **18 000** à Questembert
- ↳ **20 000** au Moulin Neuf Aventure

### Présence sur notre borne interactive

à Rochefort-en-Terre, disponible 7j/7 et 24h/24.

### Utilisez l'espace Pro

Un espace qui vous est dédié et qui recense l'ensemble des informations, documents, outils de formations et de communication vous concernant pour votre activité.



## Présence dans l'édition "Carnet d'adresses"



**3<sup>ème</sup> année de parution**  
**2 500 exemplaires**  
**en 2024.**

Distribués aux 3 guichets d'accueil, disponible en e-brochure sur le site internet et à la demande chez les partenaires qui le souhaitent.

## Partage sur les réseaux sociaux

**Outils de communication très utilisés aujourd'hui.**

**15 100** abonnés Facebook et **5 600** abonnés Instagram (chiffres arrêtés au 01/10/2024).

## Documents à votre disposition

Pour vos visiteurs : cartes touristiques, sets de table, agendas, prospectus divers...

## Intégrer un réseau

**et co-construire le développement touristique local.**

Les réunions partenaires sont l'occasion d'échanger et d'être à votre écoute.

Nous travaillons en lien étroit avec Questembert Communauté, Morbihan Tourisme et Tourisme Bretagne.

## Recevoir nos newsletters

**Pour se tenir informé des actualités du territoire.**

Au moins **12** newsletters par an  
Plus de **1 200** contacts et prescripteurs locaux.

## Une équipe

Disponible et à votre écoute qui vous accompagne (ex : taxe de séjour).

## Votre implication en tant que partenaire

🔗 **Nous transmettre vos mises à jour et nouveautés** pour améliorer la qualité de l'information transmise aux visiteurs.

🔗 **Agir en ambassadeur auprès de vos clients.**

🔗 **Suivez-nous !**

Abonnez-vous à nos réseaux pour ne manquer aucune info :

  @rochefortenterretourisme

🔗 **Insérer le lien** [www.rochefortenterre-tourisme.bzh](http://www.rochefortenterre-tourisme.bzh) sur votre site.

# Focus

## sur nos différentes actions de 2024

Période du 01/10/2023 au 30/09/2024



**68 000**

**visiteurs accueillis**

à Rochefort-en-Terre, Questembert,  
Moulin Neuf Aventure et Escape Game



**400 000**

**personnes touchées**

sur nos réseaux sociaux  
(Facebook et Instagram)



**10 500**

**prestations vendues**

au Moulin Neuf Aventure



**3 400**

**personnes en visites guidées**

groupes et individuels



**+ de 1 000**

**événements** dans l'agenda



**+ de 250**

**partenaires**



**+ de 1 200**

**joueurs**

ont cherché à résoudre  
l'Escape Game « L'affaire Penn-Dall »



**24**

**"Mardis de Pays"**

dans les 13 communes  
de Questembert Communauté

# Les tarifs

2025

	HT	TTC
<b>Résidences de Tourisme et Villages Vacances</b>	300 €	360 €
<b>Campings</b>	120 €	144 €
<b>Hôtels</b>	120 €	144 €
<b>Hébergements insolites / Gîtes Gîtes de groupe</b>	80 €	96 €
<b>Chambres d'hôtes</b>	70 €	84 €
<b>Réceptions et séminaires</b> Salles de réception et séminaire, loisirs et séminaire d'entreprise	100 €	120 €
<b>Restaurants</b>	110 €	132 €
<b>Traiteurs</b>	90 €	108 €
<b>Food-truck</b>	90 €	108 €
<b>Salons de thé / bars</b>	65 €	78 €
<b>Loisirs</b> Sports et loisirs, musées, châteaux, parcs animaliers, croisières...	100 €	120 €
<b>Commerces et services</b> Épiceries, commerces de bouche, boutiques, prestation de service...	65 €	78 €
<b>Bien-être</b> Coiffeurs, instituts de beauté, réflexologues, cabinets bien-être...	65 €	78 €
<b>Ateliers, sorties nature, visites guidées cours</b>	50 €	60 €
<b>Producteurs locaux</b> et ventes directes à la ferme	40 €	48 €
<b>Artistes et artisans d'art</b>	25 €	30 €
<b>Rubrique supplémentaire*</b>	<b>-20% sur votre facture</b>	

\*Chaque rubrique supplémentaire bénéficie également d'une page dédiée sur notre site internet et à un encart dans le carnet d'adresses 2025. Le tarif correspondant à la rubrique choisie sera appliqué. Vous bénéficiez alors d'une remise de 20% sur le total de votre facture à partir d'une rubrique supplémentaire et pouvez choisir autant de rubrique que vous le souhaitez.

# Vous souhaitez augmenter votre visibilité ?

## Découvrez les offres d'achat d'encarts publicitaires

<b>Agenda</b> Page entière (A5)	<b>HT</b>	<b>TTC</b>
<b>Vacances hors-saison</b> (4 parutions, soit une parution à chaque vacances scolaires)	150 €	<b>180 €</b>
<b>Vacances haute-saison</b> (4 parutions en juillet-août, soit tous les 15 jours)	300 €	<b>360 €</b>

<b>Carnet d'adresses</b> 2 500 ex. en 2024		
<b>Demi-page</b> (135x95mm)	250 €	<b>300 €</b>
<b>Page entière</b> (148x210mm)	400 €	<b>480 €</b>

## Et pour plus de présence sur notre site internet

<b>Page rédactionnelle</b> Publi-reportage web Contenu rédactionnel riche et complet (3 paragraphes) et photos. Page créée sur-mesure par l'équipe de Rochefort-en-Terre Tourisme. Achat unique sans renouvellement.	140 €	<b>168 €</b>
---	-------	--------------

# Comment devenir partenaire ?

## Procédure



Envoyez-nous votre demande par e-mail à :  
**partenariats@rochefortenterre-tourisme.com**

Nous vous enverrons le formulaire à remplir en ligne.

## Le règlement



Un règlement par virement de préférence,  
**bien préciser le nom de votre structure :**

**IBAN** FR76 1558 9569 1602 3566 5904 018  
**BIC** CMBRFR2BARK

# ROCHEFORT EN TERRE TOURISME

Tél. : 02 97 26 56 00

partenariats@rochefortenterre-tourisme.com

[www.rochefortenterre-tourisme.bzh](http://www.rochefortenterre-tourisme.bzh)

13 rue des Halles  
56230 Questembert



3 place des Halles  
56220 Rochefort-en-Terre



Base de loisirs  
« Moulin Neuf Aventure »  
56220 Rochefort-en-Terre

Suivez-nous !

