

BRETAGNE⁸³

ROCHEFORT EN TERRE TOURISME

LES CHIFFRES CLÉS

Rapport d'activité 2024



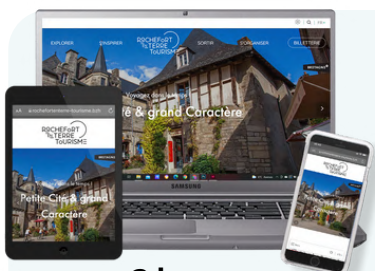
ORGANISATION

SPL Société Publique Locale
depuis janvier 2019

- **Président** : Stéphane Combeau
- **Conseil d'administration** : 14 membres (élus communautaires)
- **Plus de 250 partenaires**



- **Budget** : 650 000 €
- **Subvention** : 250 000 €
- **Chiffre d'affaires** : 160 000 €
au 31 décembre 2024



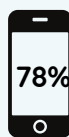
en 3 langues



975 300 pages vues en 2024

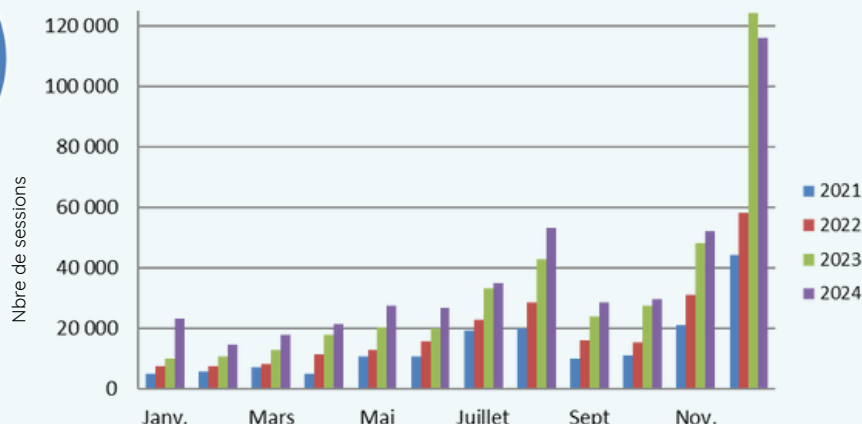
Les plus consultées :

1. Les illuminations
2. Circuits pédestres
3. Agenda
4. Rochefort-en-Terre
5. Visites guidées



SITE INTERNET

www.rochefortenterre-tourisme.bzh



445 300 visites en 2024

soit **+14%** / 2023
dont **116 200** visites en déc.



RÉSEAUX SOCIAUX

Rochefort-en-Terre Tourisme



15 610 abonnés

soit **+6%** / 2023

- Près de 300 publications
- **Couverture** : 372 770 pers.



6 110 abonnés

soit **+16%** / 2023

- 266 publications
- 500 stories en 2024
- **Couverture** : 52 460 pers.



BORNE INTERACTIVE

Située sur les Halles
à Rochefort-en-Terre

3 800 visiteurs en 2024

soit **-9%** / 2023

Rubriques les plus consultées :

1. À voir à faire
2. Où manger ?
3. Activités de loisirs
4. Météo
5. Patrimoine bâti





ACCUEIL

2 OFFICES DE TOURISME

Rochefort-en-Terre :

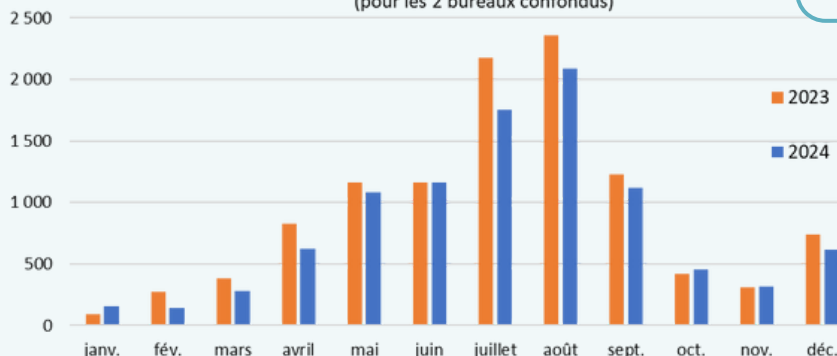
- 11 500 visiteurs
- 6 400 demandes

Questembert :

- 5 300 visiteurs
- 3 600 demandes

Total : 16 800 visiteurs
10 000 demandeurs

Evolution du nombre de demandeurs
(pour les 2 bureaux confondus)



+ Accueil hors les murs

5 dimanches matins en été

- Camping Rochefort-en-Terre
- Domaine du Moulin Neuf



VISITES DÉCOUVERTES ET LUDIQUES

Création de **3 nouvelles visites expérientielles** en 2024 :

- **La Vadrouille Sensationnelle** : visite immersive et décalée, les sens en action.
- **Mary Butter et les Animaux Magnifiques** : visite sous forme d'un jeu collaboratif.
- **Le Parcours des Dames** : visite à travers le destin de femmes remarquables.

Groupes

125 visites
soit **3 222 participants**
+21% / 2023

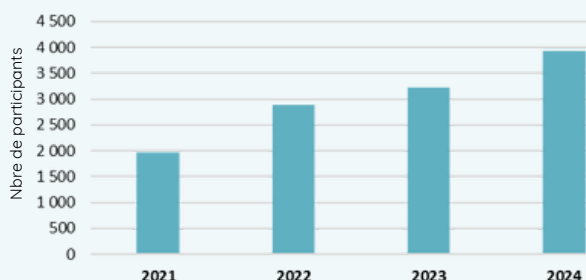
14 480€ de CA
soit **+12% / 2023**

Individuels

61 visites
soit **703 participants**
+26% / 2023

6 335€ de CA
soit **+36% / 2023**

Évolution des visites guidées
(pour les groupes et individuels)



Visite guidée "La Nocturne", avis de Karine M - Juillet 2024

"Guide passionnée et passionnante qui a su transmettre son amour pour son village. Nous avons apprécié de parcourir les venelles ainsi que les anecdotes distillées tout au long de la visite. Nous n'avons pas vu passer les 90 min. A faire absolument !!! "

Visite "Mary Butter", avis de Christina L. - Août 2024

"Belle activité faite en famille et entre amis :) C'était chouette de pouvoir déambuler dans certaines rues de Rochefort-en-Terre grâce aux différentes énigmes et de retrouver les animaux Magnifiques de Mary Butter."

Balades en calèche à Questembert :

La municipalité de Questembert et l'Office de Tourisme se sont associés afin de proposer, en été, des balades en calèche. Inscriptions gérées par nos soins.



Balade audio Communes

Une **aventure immersive** au cœur de Rochefort-en-Terre.

Un parcours composé de **8 bandes audios** très qualitatives, enregistrées en studio. Une expérience à vivre en autonomie, tout au long de l'année via l'application Communes sur le téléphone portable (3€ le parcours).

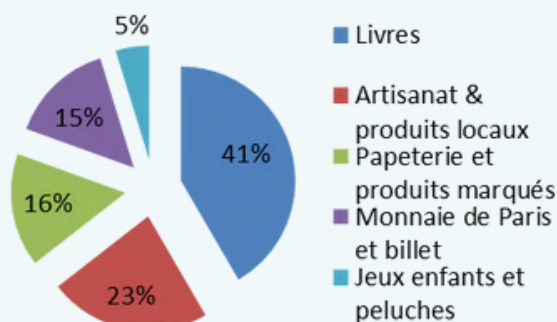




BOUTIQUE

12 508 € de ventes en 2024

Marge : 7 779 €

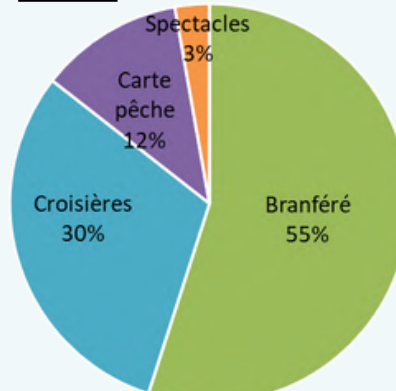


BILLETTERIE

12 744 €

de ventes en 2024

Soit -7% / 2023



ÉDITIONS ET EMAILING 2024



20 000 exemplaires



2 500 exemplaires



20 newsletters en 2024

Taux d'ouverture : 47 %
en moyenne

1 044 destinataires
en moyenne

Envoi d'un agenda/guide des
activités à chaque vacances et
tous les 15 jours en été.



TAXE DE SÉJOUR

81 000 € collectés en 2024

par Questembert Communauté
(100 000 € en 2023)

soit une **baisse de 19%** / 2023

L'Office de Tourisme assure
l'accompagnement des professionnels
du territoire : sensibilisation, information,
formation au logiciel, relance...



MARDIS DE PAYS

Du 9 juillet au 27 août 2024

Toutes les communes ont participé en 2024
24 rendez-vous, 12 en juillet et 12 en août.

3 900 € versés aux intervenants.

Plus de **1 500 participants**

Des rdv à thèmes gratuits, proposés par l'Office de
Tourisme, pour faire découvrir aux petits comme aux
grands la culture et le patrimoine de notre territoire.
En partenariat avec les mairies et les associations de
Questembert Communauté.



LA FLAMME OLYMPIQUE

Passage de la Flamme Olympique à Rochefort-en-Terre, **le jeudi 6 juin 2024**.
Un moment fort et symbolique.

Trois relayeuses ont à tour de rôle porté cette flamme emblématique des JO.

Environ **3 000 personnes** présentes pour assister à ce rdv. Une très belle journée, qui restera dans les mémoires !

Cet événement a permis de **mettre en valeur le patrimoine historique** et culturel de Rochefort-en-Terre, dans une **ambiance festive** et solennelle à la fois.



La page web créée pour l'occasion, compte 5 400 vues.
+ de nombreux posts sur nos réseaux sociaux

PARCOURS PATRIMOINE

En 2024, un Parcours Patrimoine a été créé à l'initiative de la municipalité de Rochefort-en-Terre en **partenariat avec l'Office de Tourisme**.

À travers d'anciennes cartes postales, **récits et témoignages d'habitants** recueillis dans le cadre du projet "**Mémoires de Vi(II)es**", les 900 ans de la petite cité de caractère se dévoilent.

L'Office de Tourisme a réalisé la **création graphique** des panneaux du parcours, et **15 pages web** ont été créées : une page de présentation générale et une pour chaque étape, offrant des informations complémentaires et des **témoignages audio accessibles via des QR Codes** sur les panneaux.

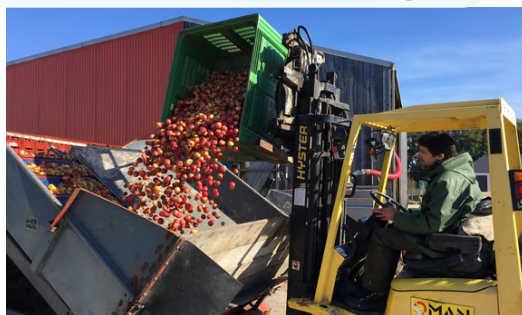
Depuis la mise en ligne en juillet 2024, ces pages web comptent 6 200 vues



Pendant 2 semaines, des entreprises bretonnes ont ouvert leurs portes exceptionnellement pour partager leur savoir-faire.

Sur le territoire de Questembert Communauté, **11 entreprises**, issues de divers secteurs (industrie, artisanat, production locale, etc.), ont participé à ce **projet**. Pour l'occasion, un programme spécial a été élaboré par l'Office de Tourisme.

Un **événement solidaire** : recettes de la billetterie ont été reversées à l'association SNSM - Sauveteurs en Mer.



FORMATION RSE

En 2024, l'équipe de l'Office de Tourisme a suivi une formation RSE, démarche qui vise à **intégrer des pratiques responsables** sur les plans environnemental, social et économique dans nos activités.

Nous avons débuté par un **état des lieux de nos pratiques**, suivi d'une **réflexion collective** sur un plan d'action pour **réduire notre impact**.

Cet accompagnement nous a permis de **progresser ensemble** et de grandir en tant qu'équipe.



OUVERTURE 2024

Base de loisirs : 98 jours

- **30 mars au 30 juin** : week-ends et j. fériés de 14h à 18h.
 - 24 avril au 12 mai : mercredi au dimanche.
- **6 juillet au 31 août** : tous les jours de 14h à 19h.
- **1er au 29 sept.** : week-ends de 14h à 18h.



7 jours fermés pour mauvaises conditions météo.



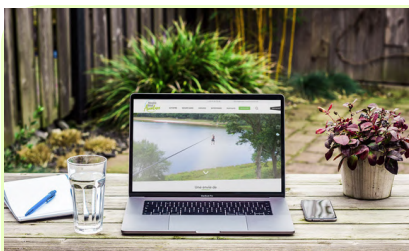
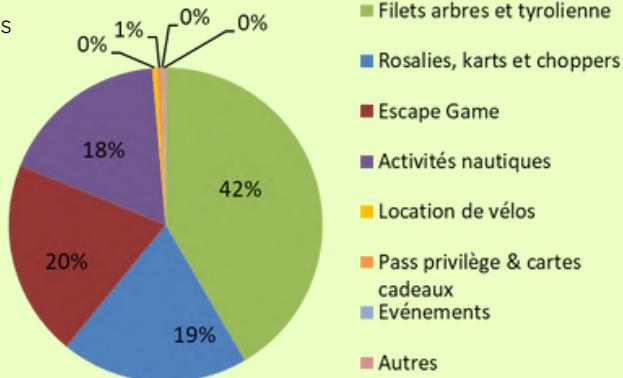
Près de **18 000 personnes** accueillies à la base de loisirs en 2024.
Soit - 14 % / 2023

CHIFFRE D'AFFAIRES

- **122 704 € TTC** (hors groupes)
Dont 18 354 € avec le Chèque Activités
- **5 130 commandes**
soit - 8% / 2023.
- Panier moyen **24 €**
- **8 760 prestations** vendues
- Activités nautiques : - 11%
(Interdiction baignade/location paddle)
- Filets et tyrolienne : -30%

Total des activités - 21%

Activités Moulin Neuf Aventure 2024
(répartition par chiffre d'affaires)



111 500 pages vues en 2024

Les plus consultées :

1. Aventure et sensations
2. Réserver
3. Loisirs nautiques
4. Horaires d'ouverture
5. Tyrolienne

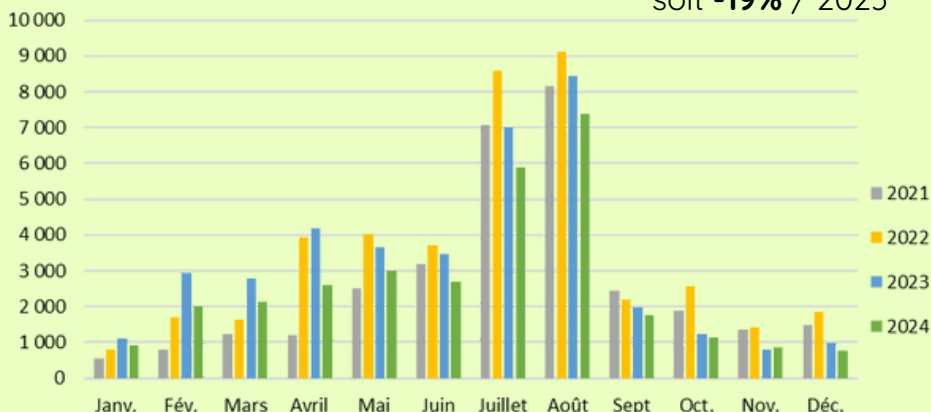


SITE INTERNET

www.moulin-neuf-aventure.bzh



31 140 visites en 2024
soit -19% / 2023



1 730 abonnés

soit +15% / 2023

- 59 publications
- **Couverture** : 208 900 pers.

Posts sponsorisés pour l'Escape Game



570 abonnés

soit +15% / 2023

- 55 publications
- 92 stories en 2024
- **Couverture** : 52 460 pers.



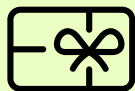
- **55 100** vues fiche Google du Moulin Neuf Aventure
◦ Soit -16% / 2023

- **12 940** vues fiche Google de l'Escape Game. -14%/2023



ÉDITIONS 2024

- **Flyer Moulin Neuf Aventure**
40 000 exemplaires
- **Flyer Escape Game**
20 000 exemplaires
- **Brochure groupe ALSH**
Envoyée en emailing
à 300 centres de loisirs.



CHÈQUES ACTIVITÉS

5 400 chèques activités d'une valeur de 15€
diffusés auprès des écoles de Questembert
Communauté, de la maternelle au lycée
+ la MFR de Questembert.
1 161 enfants l'ont utilisé, **soit 21 %**.
5 130 € de retombées induites



ÉVÉNEMENT

Pâques : la chasse aux œufs dans le parcours filets
Prévue le dimanche 31 mars et lundi 1er avril 2024
50 enfants de 3 à 10 ans ont participé. **4€/pers.**
⚠ Pas de chasse aux œufs le dimanche en raison
des mauvaises conditions météorologiques.
Opération en partenariat avec :
L'Art Gourmand (chocolat artisanal)



AVIS CLIENTS

Pédalo - avis anonyme via notre site de réservation - Mai 2024
" Très sympa ! Bon le plan d'eau n'est pas énorme, mais en 40 minutes on a largement le temps de s'amuser ! Merci aux gens qui nous ont accueillis et qui étaient très sympa ! Petit plus, on peut se poser sous la tyrolienne pour voir les gens s'y amuser ! "

Site du Moulin Neuf et accueil - avis de Anandina M. - Juillet 2024
" Site très agréable et bien entretenu. Les personnes nous ont répondu chaleureusement et rapidement. Vous pouvez passer un super moment seul/e ou en famille. "

Apéro pédalo - avis de Coraline L. - Août 2024
" Une superbe expérience. Malgré un temps pluvieux on a eu l'occasion de profiter de l'apéro pédalo et on a adoré. L'équipe était bienveillante, les produits de qualité et en bonne quantité. Le cadre est magnifique. Je recommande vivement. "

EMBAUCHES ET FORMATIONS

3 alternants (es)
2 BTS Tourisme
1BPJEPS Activités Physiques pour Tous

6 saisonniers

2 stagiaires
Licence pro tourisme et loisirs sportifs
1 stagiaire Erasmus Hongroise

4 Formations CQP OPAH
Opérateur Parcours Acrobatique en Hauteur
financées en 2024.





GROUPES

81 groupes accueillis en 2024

- Entreprises
- ALSH - Centre de loisirs et scolaires
- Groupes d'amis (EVJF/EVG), anniversaire

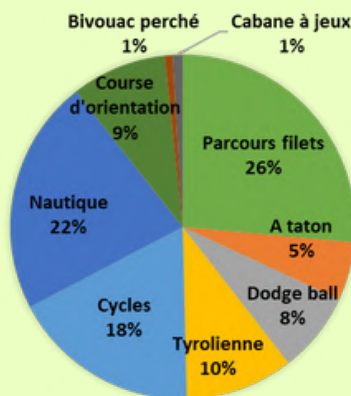
Soit 34 649 € TTC

Dont 2 021€ reversés à nos partenaires :

- Auberge du Moulin Neuf
- Plumes et Papillons / Saute Ruisseaux
- Archéoskol
- Fédération de pêche

Répartition par activité

En fonction du nbre de participants



ESCAPE GAME MOULIN NEUF

Ouvert toute l'année sur réservation

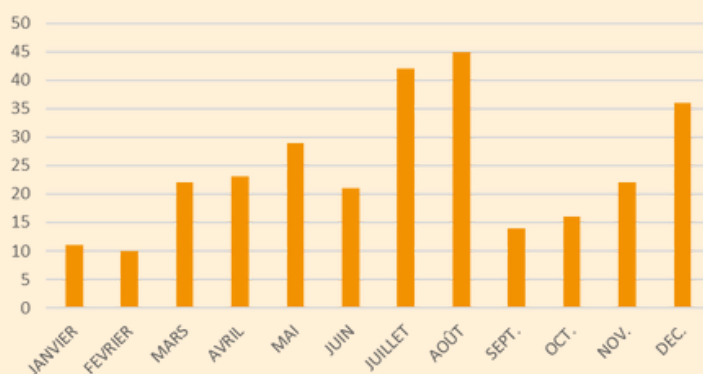
Chiffre d'affaires : 27 600 € TTC en 2024

dont 3 000€ TTC groupes.

soit -12% / 2023.



Répartition des sessions en 2024



1 400 joueurs en 2024

soit -11% / 2023.

Répartis en

291 sessions.



“ Super Escape Game. Nous sommes habitués des Escape Games, celui-ci est vraiment très réussi. Le scénario est sympa. Tout le monde a adoré ! ” Avis Team - Mai 2024

“ Au départ : la 1ère salle semble un peu petite et vide, on se dit 1h ça va être long mais au fil des énigmes, on avance, l'étau se resserre, cela devient plus excitant. Nous avons passé un bon moment. Merci à notre Game Master pour son aide précieuse... ” Avis de Alain P. - Avril 2024

“ Super moment en famille ! Le décor est très beau, les énigmes sont en adéquation avec le cadre et la game master, Pauline, est au top ! Nous conseillons sans réserve ! Merci pour cette expérience originale et stimulante ! ” Avis de Christelle G. - Juin 2024

