

ROCHEFORT
EN TERRE
TOURISME

20
26

Devenir Partenaire

Pourquoi et comment ?

Tout savoir sur le partenariat



Sommaire

le Guide en un clin d'oeil

p.1 Carte d'identité de
Rochefort-en-Terre Tourisme

p.2-3 L'équipe

p.4 Nos missions

p.5-6 Être partenaire, c'est quoi ?
Vos avantages en tant que partenaire
Votre implication en tant que partenaire

p.7 Nos actions en 2025

Les tarifs 2026

p.8-9 Tarifs partenariat 2026
Tarifs des encarts publicitaires
Comment devenir partenaire ?

Carte d'identité

de Rochefort-en-Terre Tourisme

- 📍 **Société Publique Locale**
Un président, un conseil d'administration :
14 membres (élus communautaires).
- 📍 **3 lieux d'accueil**
Questembert, Rochefort-en-Terre,
Moulin Neuf Aventure.
- 📍 **2 équipements touristiques**
Base de loisirs Moulin Neuf Aventure
et Moulin Neuf Escape Game.
- 📍 **Une équipe de 9 membres permanents,
6 alternants et 4 saisonniers**
soit 12 équivalents temps plein + stagiaires
et stagiaires Erasmus ponctuels.
Retrouvez l'équipe et ses missions pages 2 à 4.
- 📍 **Territoire d'action**
13 communes de Questembert Communauté.



L'équipe

Une équipe professionnelle dédiée à la promotion et au développement du territoire.

Vos contacts Partenariats

→ partenariats@rochefortterre-tourisme.com



Eulalie GOËTINCK

Accueil / Partenariats
Communication
Espace boutique

→ e.goetinck@rochefortterre-tourisme.com

Adore l'art dans toutes ces déclinaisons. Sa priorité : visiter au moins un musée lors de ses voyages.



Raphaël BAZZO

Accueil / Partenariats
Communication
Randonnées

→ r.bazzo@rochefortterre-tourisme.com

Passionné par son territoire et ce qu'il a à offrir. Son plaisir : Une balade sur les Grées avec son chien.



Nicolas JEAN

Directeur

→ n.jean@rochefortterre-tourisme.com

Passionné par celles et ceux qui font vivre le territoire. Ce qu'il aime : la nature riche et diversifiée que l'on peut découvrir en randonnées.



Laurence GOËTINCK

Accueil / Administratif
Comptabilité
Taxe de Séjour

→ l.goetinck@rochefortterre-tourisme.com

Grande amie et protectrice des animaux. Son petit + : toujours penser à eux quand il fait chaud en mettant une gamelle d'eau à l'entrée de l'office de tourisme.



Véronique MALRY

Communication
Animations

→ v.malry@rochefortterre-tourisme.com

Grande amatrice des circuits de randonnée du territoire. Ce qui la touche : contempler et écouter la nature en toute saison.



Sandrine DANDO

Communication
Marketing

→ s.dando@rochefortterre-tourisme.com

Créative, connectée et motivée à valoriser les savoir-faire des hommes et des femmes du territoire. Son truc : la déconnexion par le yoga.



Mélanie LE GLAUNEC

Visites Guidées
Groupes & évènementiel

→ m.leglaunec@rochefortentente-tourisme.com

Enfant du Pays, cette voyageuse est animée par les rencontres et les échanges.
Sa passion : faire voyager avec sa batucada.



Elodie DIGOT

Visites Guidées
Développement
Escape Game

→ e.digot@rochefortentente-tourisme.com

Curieuse et sensible à la nature qui l'entoure. Sa passion : les jeux en tout genre.



Laurette LE NEVEZ

Développement
Moulin Neuf Aventure
Escape Game

→ l.lenevez@rochefortentente-tourisme.com

Passionnée de voyages, elle a trouvé sa voie dans le tourisme. Ce qu'elle préfère : faire découvrir la nature environnante du haut de la tyrolienne.



Emma JAN

Alternante

Accueil

→ e.jan@rochefortentente-tourisme.com

Découvre les métiers du tourisme pour sa dernière année de Bac SAPAT. Ce qu'elle aime le plus : faire de longues balades en forêt sur le dos de sa jument.



Maëlys LOZEVIS

Alternante

Accueil / Escape Game
Moulin Neuf Aventure

→ m.lozevis@rochefortentente-tourisme.com

En 1^{ère} année de BTS Tourisme, elle aime découvrir les différentes cultures et s'ouvrir au monde et à ce qui l'entoure.



Marion KERVICHE

Alternante

Accueil / Escape Game
Moulin Neuf Aventure

→ m.kerviche@rochefortentente-tourisme.com

En 2^e année de BTS Tourisme, elle adore voyager et découvrir de nouveaux horizons.



Maëlle BOURHIS

Alternante

Communication / Marketing
Développement commercial

→ m.bourhis@rochefortentente-tourisme.com

En licence pro Métiers du Tourisme, elle aime profiter de moments simples comme se balader au bord de la mer et admirer un coucher de soleil.

Nos missions



Mise en avant dans nos espaces boutiques

de producteurs locaux et travail collaboratif avec les éditeurs et libraires locaux.



Accueil et conseils en séjour

fiables et personnalisés aux habitants et visiteurs.



Gestion, développement et exploitation

de 2 équipements touristiques (Moulin Neuf Aventure et Escape Game).



Promotion de la destination et de vos structures

par nos outils de communication et le savoir-faire professionnel de notre équipe (sites internet, réseaux sociaux, éditions).



Vente de prestations et billetteries

(visites guidées, loisirs, croisières).



Co-construire et développer

l'offre touristique et la valorisation du patrimoine (bâti, naturel, immatériel).



Fédérer et animer

le réseau d'acteurs locaux, vous accompagner dans vos projets touristiques.

Être partenaire

C'est quoi ?



Optimiser

votre communication et visibilité auprès des vacanciers, résidents et habitants.



Mettre les chances

de votre côté pour augmenter votre chiffre d'affaires.



Travailler ensemble

pour un accueil de qualité sur le territoire.

Vos avantages en tant que partenaire

Une page dédiée sur

www.rochefortterre-tourisme.bzh



- ↳ Moderne, esthétique, ergonomique, complet et vivant.
- ↳ Actualisé en suivant les saisons de l'année.
- ↳ Traduit en anglais et en espagnol.  

+ de 430 000
visites en 2025*

*Période du 01/09/2024 au 31/08/2025

Présence de vos flyers aux 3 guichets d'accueil

Un contact direct avec les habitants et les visiteurs (*nombre de visiteurs en 2025**) :

- ↳ **32 000** à Rochefort-en-Terre
- ↳ **14 000** à Questembert
- ↳ **21 000** au Moulin Neuf Aventure

Présence sur notre borne interactive

à Rochefort-en-Terre, disponible 7j/7 et 24h/24.

Utilisez l'espace Pro

Un espace qui vous est dédié et qui recense l'ensemble des informations, documents, outils de formations et de communication vous concernant pour votre activité.



Un encart dédié dans nos éditions



**Carnet d'adresses ou
Guide Hébergements**
2 000 exemplaires
en 2025.

Distribués aux 3 guichets
d'accueil, disponible
en e-brochure sur le site
internet et à la demande
chez les partenaires
qui le souhaitent.

Partage sur les réseaux sociaux

**Outils de communication
très utilisés aujourd'hui.**

16 400 abonnés Facebook
et 6 500 abonnés Instagram
(chiffres arrêtés au 01/09/2025).

Documents à votre disposition

Pour vos visiteurs : cartes touristiques,
sets de table, agendas, prospectus
divers...

Intégrer un réseau

**et co-construire le développement
touristique local.**

Les réunions partenaires sont
l'occasion d'échanger et d'être
à votre écoute.

Nous travaillons en lien étroit
avec Questembert Communauté,
Morbihan Tourisme
et Tourisme Bretagne.

Recevoir nos newsletters

**Pour se tenir informé des actualités
du territoire.**

Environ 15 newsletters par an
pour près de 1 300 contacts
et prescripteurs locaux.

Une équipe

Disponible et à votre écoute qui vous
accompagne (ex : taxe de séjour).

Votre implication en tant que partenaire

🔗 **Nous transmettre vos mises à jour et nouveautés**
pour améliorer la qualité de l'information transmise aux visiteurs.

🔗 **Agir en ambassadeur auprès de vos clients.**

🔗 **Suivez-nous !**

Abonnez-vous à nos réseaux pour ne manquer aucune info :

  @rochefortenterretourisme

🔗 **Insérer le lien** www.rochefortenterre-tourisme.bzh sur votre site.

Nos actions

en 2025

Période du 01/09/2024 au 31/08/2025



68 000

visiteurs accueillis

à Rochefort-en-Terre, Questembert,
Moulin Neuf Aventure et Escape Game



9 800

personnes touchées/post

en moyenne sur nos réseaux sociaux
(Facebook et Instagram)



9 500

prestations vendues

au Moulin Neuf Aventure



+ de 4 000

personnes en visites guidées

(groupes et individuels)



+ de 1 000

événements dans l'agenda



+ de 200

partenaires nous ont fait confiance



871

joueurs

ont participé à notre nouvel
Escape Game *Les Souterrains Oubliés*,
depuis son ouverture en mai 2025



25

"Mardis de Pays"

pendant l'été 2025
dans les 13 communes
de Questembert Communauté



Les tarifs

2026

	HT	TTC
Résidences de Tourisme et Villages Vacances	300 €	360 €
Campings	120 €	144 €
Hôtels	120 €	144 €
Hébergements insolites / Gîtes Gîtes de groupe	80 €	96 €
Chambres d'hôtes	70 €	84 €
Réceptions et séminaires Salles de réception et séminaire, loisirs et séminaire d'entreprise	100 €	120 €
Restaurants	110 €	132 €
Traiteurs	90 €	108 €
Food-truck	90 €	108 €
Salons de thé / bars	65 €	78 €
Loisirs Sports et loisirs, musées, châteaux, parcs animaliers, croisières...	100 €	120 €
Commerces et services Épiceries, commerces de bouche, boutiques, prestation de service...	65 €	78 €
Bien-être Coiffeurs, instituts de beauté, réflexologues, cabinets bien-être...	65 €	78 €
Ateliers, sorties nature, visites guidées cours	50 €	60 €
Producteurs locaux et ventes directes à la ferme	40 €	48 €
Artistes et artisans d'art	25 €	30 €
Rubrique supplémentaire*	-20% sur votre facture	

*Chaque rubrique supplémentaire bénéficie également d'une page dédiée sur notre site internet et à un encart dans le carnet d'adresses 2026. Le tarif correspondant à la rubrique choisie sera appliqué. Vous bénéficiez alors d'une remise de 20% sur le total de votre facture à partir d'une rubrique supplémentaire et pouvez choisir autant de rubrique que vous le souhaitez.

Vous souhaitez augmenter votre visibilité ?

Découvrez les offres d'achat d'encarts publicitaires

Carnet d'adresses ou Guide Hébergements 2 000 ex. en 2025	HT	TTC
Demi-page (135x95mm)	250 €	300 €
Page entière (148x210mm)	400 €	480 €

Et pour plus de présence sur notre site internet

Page rédactionnelle Publi-reportage web Contenu rédactionnel riche et complet (3 paragraphes) et photos. Page créée sur-mesure par l'équipe de Rochefort-en-Terre Tourisme. Achat unique sans renouvellement.	140 €	168 €
---	-------	--------------

Comment devenir partenaire ?

Procédure



Envoyez-nous votre demande par e-mail à :
partenariats@rochefortenterre-tourisme.com

Nous vous enverrons le formulaire à remplir en ligne.

Le règlement



Un règlement par virement de préférence,
bien préciser le nom de votre structure :

IBAN FR76 1558 9569 1602 3566 5904 018
BIC CMBRFR2BARK

Date limite de retour et règlements : 9 mars 2026

Passée cette date, vous ne pourrez pas apparaître dans notre Carnet d'adresses ou Guide Hébergements, distribués dans nos 3 points d'accueil.

ROCHEFORT EN TERRE TOURISME

02 97 26 56 00

partenariats@rochefortenterre-tourisme.com

www.rochefortenterre-tourisme.bzh

13 rue des Halles
56230 Questembert

3 place des Halles
56220 Rochefort-en-Terre

Base de loisirs
« Moulin Neuf Aventure »
56220 Rochefort-en-Terre

Suivez-nous !

