



ROCHEFORT
EN TERRE
TOURISME

BRETAGNE B3

LES CHIFFRES CLÉS

Rapport d'activité 2025

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025



ORGANISATION

SPL Société Publique Locale
depuis janvier 2019

- **Président** : Stéphane Combeau
- **Conseil d'administration** composé d'élus communautaires : 13 élus de Questembert Communauté et 1 élu d'Arc Sud Bretagne.



- **Budget** : 550 000 €
- **Subvention** : 250 000 €
- **Chiffre d'affaires** : 187 000 €
au 31 décembre 2025



en 3 langues



809 730 pages vues en 2025

Les plus consultées :

1. Les illuminations
2. Circuits pédestres
3. Agenda
4. Rochefort-en-Terre
5. Visites guidées



SITE INTERNET

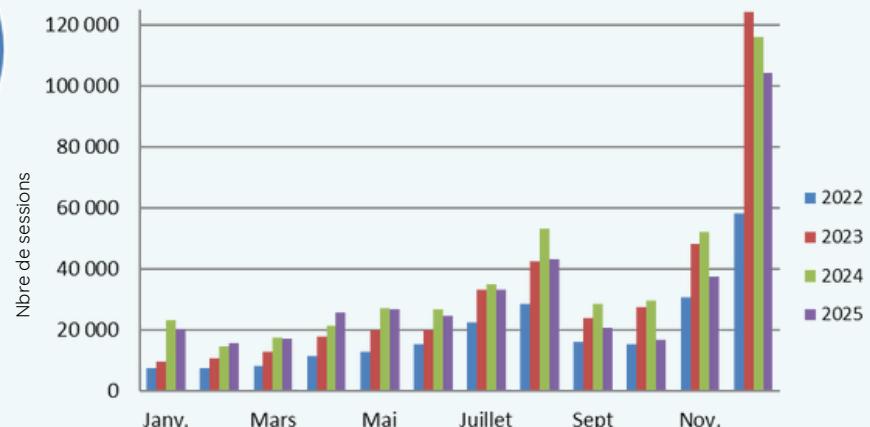
www.rochefortenterre-tourisme.bzh



386 550 visites en 2025

soit -13%* / 2024

*Installation balise RGPD + problèmes indexation
dont 104 345 visites en déc.



RÉSEAUX SOCIAUX

Rochefort-en-Terre Tourisme



17 273 abonnés

soit +11% / 2024

- 255 publications
- 3 256 445 vues en 2025



7 173 abonnés

soit +17% / 2024

- 250 publications
- Près de 500 stories
- 950 172 vues en 2025



ESCAPADOS

Une découverte ludique et originale de Rochefort-en-Terre, un escape game à ciel ouvert.

Tarif : 30€/ équipe

34 sessions 2025

soit 1 020€ de CA

Une expérience développée par la société "Enquête de Patrimoines" de Malansac.



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025



ACCUEIL

2 BIT Bureaux d'Information Touristique

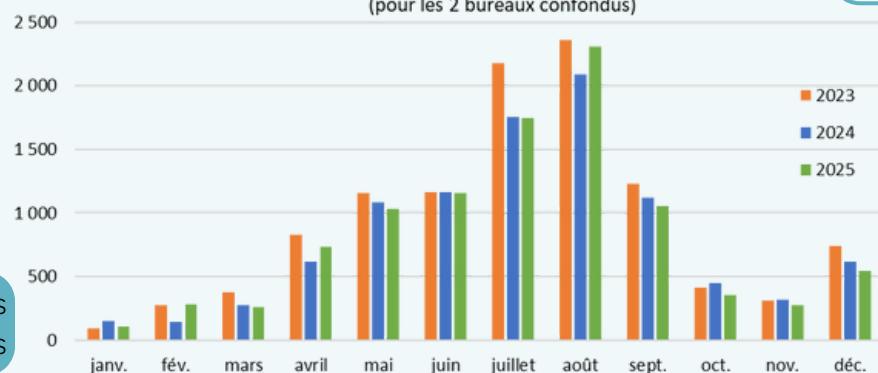
Rochefort-en-Terre :

- 13 200 visiteurs
- 7 200 demandes

Questembert :

- 4 300 visiteurs
- 2 800 demandes

**Total : 17 500 visiteurs
10 000 demandeurs**



+ Accueil hors les murs

5 dimanches matins en été,
au Domaine du Moulin Neuf.



VISITES DÉCOUVERTES ET LUDIQUES

Création d'une **nouvelle visite** en 2025 : **Passez la porte du château endormi** (accès inédit à certaines pièces du château) qui s'ajoute aux **6 visites** : Les Incontournables, La Vadrouille Sensationnelle qui devient **Roche'fort en Sensations**, La Nocturne, La Magie de Noël, Le Parcours des Dames et Mary Butter et les Animaux Magignifiques.

Groupes et Rallyes Selfies

108 visites soit **2 895** participants
-10% / 2024

9 018€* de CA soit **-38% / 2024**

*Frais de guides extérieurs retirés

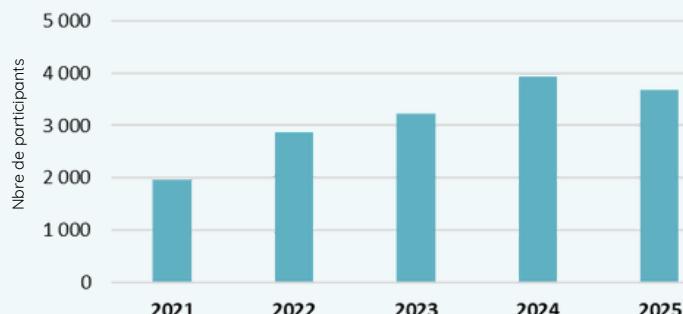
Individuels

55 visites soit **775** participants
+10% / 2024

7 159€ de CA soit **+ 13% / 2024**

Évolution des visites guidées

(pour les groupes et individuels)



Flyer édité à
1 500 exemplaires

Visite "Magie de Noël"

avis Catherine N.P.K - Déc 2025

"Un grand merci à notre guide pour nous avoir partagé cette parenthèse magique. Très souriante et très claire dans ses explications. Je recommande fortement."

Visite "Passez la porte du château endormi"

avis de Lise B. - Août 2025

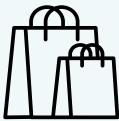
"Un très grand merci à la guide et à sa passion pour sa transmission claire et intéressante. Le site est toujours aussi beau et mérite ce type de visites pour aider à sa remise aux normes."

Balades en calèche à Questembert

La municipalité de Questembert et l'Office de Tourisme se sont à nouveau associés afin de proposer, en été, des balades en calèche. Inscriptions gérées par nos soins.



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

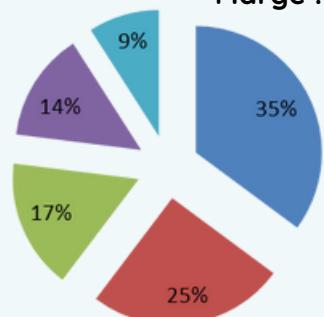


BOUTIQUE

14 787 € de ventes en 2025
Soit **+18% / 2024**

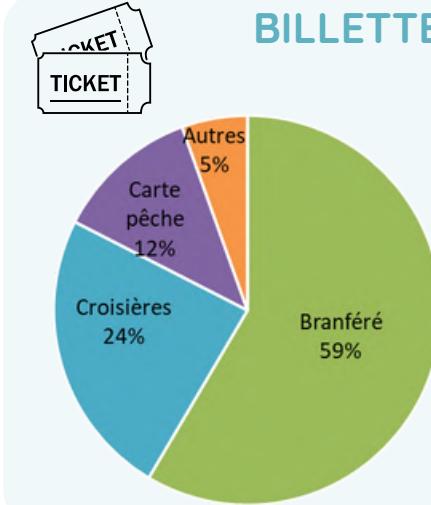
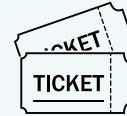
Marge : 8 218 €

- Livres
- Artisanat & produits locaux
- Monnaie de Paris et billet
- Papeterie et produits marqués
- Jeux enfants



BILLETTERIE

9 835 €
de ventes en 2025
Soit **-23% / 2024**



ÉDITIONS 2025



18 000 exemplaires



1 500 exemplaires



500 exemplaires



Agenda - Guide des vacances
8 éditions



TAXE DE SÉJOUR

100 000 € collectés en 2025
par Questembert Communauté
(81 000 € en 2024)
soit une **hausse de 23% / 2024**
et stable par rapport à 2023

L'Office de Tourisme assure l'accompagnement des professionnels du territoire : sensibilisation, information, formation au logiciel, relance...



AGENDA ET EMAILING

Création et **envoi d'un agenda**
(guide des activités) à chaque
vacances et **tous les 15 jours en été.**

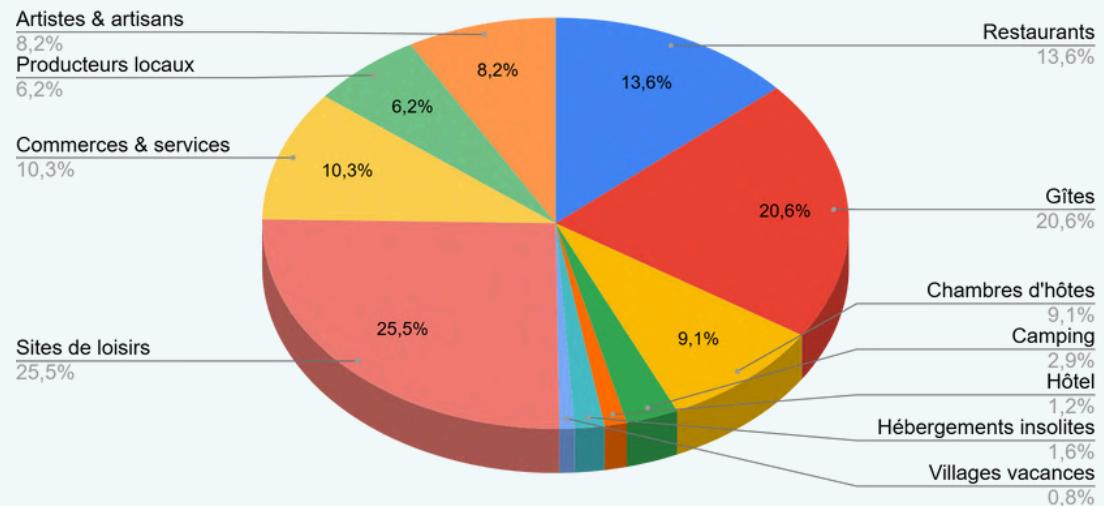
21 newsletters en 2025
Taux d'ouverture : **48 %** en moyenne
1 170 destinataires
en moyenne



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025



250 PARTENAIRES



MARDIS DE PAYS

Du 1er juillet au 26 août 2025

Toutes les communes ont participé en 2025. **24 rdv** : 12 en juillet et 12 en août.

4 600 € versés aux intervenants. Plus de **1 000 participants**.

Des rdv à thèmes gratuits, proposés par l'Office de Tourisme, pour faire découvrir aux petits comme aux grands la culture et le patrimoine de notre territoire. En partenariat avec les mairies et les associations de Questembert Communauté.



Pendant 2 semaines, des entreprises bretonnes ont ouvert leurs portes exceptionnellement pour partager leur savoir-faire.

Sur le territoire de Questembert Communauté, **7 entreprises**, issues de divers secteurs (artisanat, production locale etc.), ont participé en 2025 à ce **projet**. Pour l'occasion, un programme spécial a été élaboré par l'Office de Tourisme.

Un **événement solidaire** : recettes de la billetterie ont été reversées à la Fondation du Patrimoine soit **182€**.



Voilagil ©Jean-Frédéric Berger



Participation financière et communication.



CIRQUE BLUFF

Du 25 juillet au 17 août 2025
à Malansac

La Cie 100 Issues a posé ses valises et son chapiteau pour 1 mois au Palis Bleu.

Avec son spectacle "Bluff" la troupe de circassien a embarqué les visiteurs dans un univers joyeux, drôle et déjanté. Un véritable moment de partage entre habitants, artistes et visiteurs.

Rochefort-en-Terre Tourisme a été **partenaire** de cette opération.



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025



OUVERTURE 2025

Base de loisirs : 106 jours

- **5 avril au 29 juin** : week-ends et jours fériés de 14h à 18h.
 - 9 au 20 avril et 1er au 11 mai : du mercredi au dimanche.
- **5 juillet au 31 août** : tous les jours de 14h à 19h.
- **6 au 28 sept.** : week-ends de 14h à 18h.



Près de **19 000 personnes** accueillies à la base de loisirs en 2025.
Soit **+6 % / 2024**

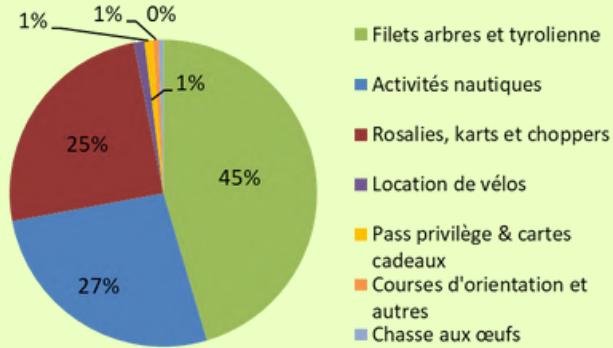
CHIFFRE D'AFFAIRES

(Hors groupes et Escape Game)

- **105 890 € TTC**, soit **+8% / 2024**
Dont 20 151 € avec le Chèque Activités
- **4 633 commandes**
- Panier moyen **23 €**
- **9 065 prestations** vendues
- Filets et tyrolienne : **-6%**
- Rosalie, kart et chopper : **+11%**
- Activités nautiques : **+ 32%**

(Pas d'interdiction de baignade en 2025)

Activités Moulin Neuf Aventure 2025 (répartition par chiffre d'affaires)



101 520 pages vues en 2025

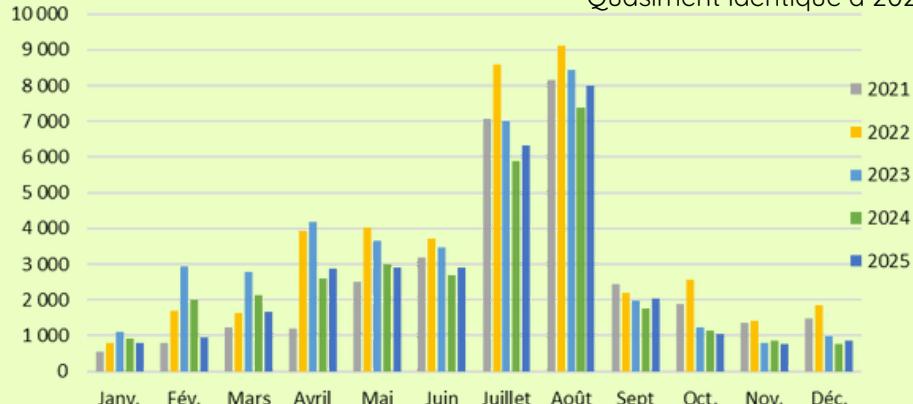
Pages les plus consultées :

1. Aventure et sensations
2. Réserver
3. Loisirs nautiques
4. Horaires d'ouverture
5. Tyrolienne



SITE INTERNET

www.moulin-neuf-aventure.bzh



31 118 visites en 2025

Quasiment identique à 2024



1 955 abonnés

soit **+13% / 2024**

- 76 publications
- 799 988 vues

Posts sponsorisés pour l'Escape Game

RÉSEAUX SOCIAUX

Moulin Neuf Aventure et Escape Game

Comptes communs Facebook et Instagram



674 abonnés

soit **+18% / 2024**

- 87 publications
- 105 stories en 2025



- **74 600 vues** fiche Google du Moulin Neuf Aventure en 2025.
 - Soit **+35% / 2024**.
- **11 500 vues** fiche Google Escape Game en 2025. Soit **-11% / 2024**





RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

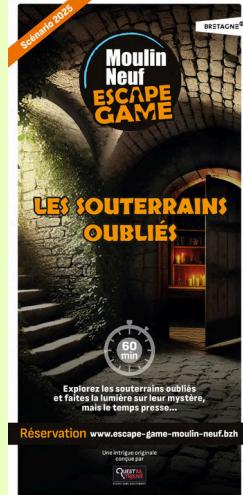


ÉDITIONS 2025

- Flyer Moulin Neuf Aventure**
20 000 exemplaires



- Flyer Escape Game**
5 000 exemplaires



- Brochure groupe ALSH**
Envoyée en mars en emailing,
à près de 300 centres de loisirs.



ÉVÉNEMENTS

- Pâques : la chasse aux œufs dans le parcours filets**
le dimanche 20 et lundi 21 avril 2025.
100 enfants (de 3 à 10 ans) ont participé. **5€/pers.**
Opération en partenariat avec l'Art Gourmand
- Journée inclusion** le 10 avril 2025, à la base de loisirs pour 17 jeunes en situation de handicap, projet d'étude d'Erell (alternante), en partenariat avec **Sport Adapté 56**.
- Tyrolienne au clair de lune** : le 8 et 9 août 2025 à 21h30.
Une expérience inédite organisée par l'équipe du Moulin Neuf Aventure et plus particulièrement par Félicie (alternante) dans le cadre de son projet d'étude.

APÉRO PÉDALO

Du 10 juillet au 30 août 2025

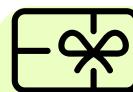
Chaque jeudi, vendredi et samedi, nous avons proposé aux visiteurs d'Embarquer pour une pause gourmande et insolite sur l'eau !

2 options de paniers gourmands : le panier rustique et le veggie.

Tarif 2025 : 11€ /pers. (simplification du tarif par rapport à 2024).

Bilan : 125 prestations "apéro pédalo" vendues, soit 1 350€ de CA.

Apéro pédalo - avis de Sylvie M.- Juillet 2025
“ Super moment passé en famille avec cette formule "pédalo Apéro ". L'accueil est super, le lieu très bucolique, le panier est trop sympa, il ne manque rien pour cet apéro ! On recommande vraiment !”



CHÈQUES ACTIVITÉS

5 534 chèques activités d'une valeur de 15€ **diffusés**, en avril 2025, auprès des écoles de Questembert Communauté, de la maternelle au lycée + la MFR de Questembert
Soit **26 établissements**.

1 470 enfants l'ont utilisé, soit **27 %**.

4 300 € de retombées induites

BALADE À PONEY

Du 8 juillet au 14 août 2025

Nouveauté 2025, tous les mardis et jeudis matin de l'été, Suzanne de la ferme équestre **Equit'Anime** a proposé des balades en poney autour de l'**étang du Moulin Neuf**.

Pour les enfants de 2 à 8 ans.

2 créneaux : à 10h et 11h30.

Communication sur le site web et nos réseaux sociaux ainsi que la réalisation d'affiches et panneaux.



GROUPES

74 groupes accueillis en 2025

- Entreprises
- ALSH – Centre de loisirs et scolaires
- Groupes d'amis (EVJF/EVG), anniversaire

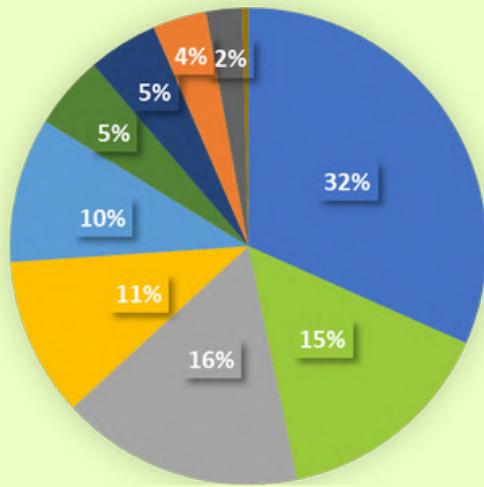
Soit **28 642 € TTC**

Interventions ponctuelles de partenaires :

- Plumes et Papillons
- Saute Ruisseaux
- Archéoskol
- Fédération de pêche

Répartition par activité

En fonction du nbre de participants



Fouilles archéologiques avec Archéoskol



150 élèves du Collège St Joseph La Roche-Bernard



RALLYE SELFIE

C'est une expérience idéale pour les groupes souhaitant allier découverte et amusement.

Munis d'un smartphone et d'un carnet de jeu, les participants testent leur sens de l'orientation et de l'observation, répondent à des quiz et se prennent en photo !



17 Rallyes Selfies en 2025

Un concept original pour découvrir, les ruelles pittoresques et le patrimoine emblématique de Rochefort-en-Terre, autrement !

EMBAUCHES ET FORMATIONS

5 alternants (es)

2 BTS Tourisme

2 BPJEPS

(Jeunesse Education Populaire et Sport)
Activités Physiques pour Tous

1 BAC Pro SAPAT

(Services Aux Personnes et Aux Territoires)

4 saisonniers

2 stagiaires Erasmus

Slovaquie et République Tchèque.





RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

ESCAPE GAME MOULIN NEUF



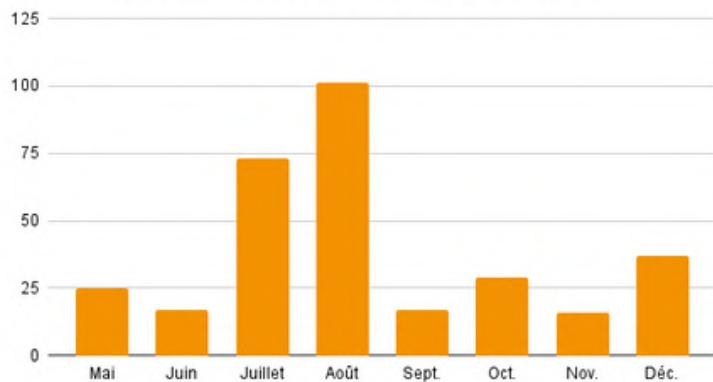
Après 4 mois de fermeture, de janvier à fin avril 2025, nécessaires à la réalisation de travaux, l'Escape Game du Moulin Neuf a **rouvert ses portes le 8 mai 2025** avec un tout nouveau scénario immersif intitulé "**Les Souterrains Oubliés**".

Ce scénario inédit, spécialement conçu pour notre structure, a été développé **en partenariat avec Quest'as trouvé**.

L'intrigue s'inspire directement des lieux et de personnages locaux emblématiques, renforçant l'ancrage territorial de l'expérience.



Répartition des sessions d'Escape Game en 2025



Depuis son **ouverture en mai 2025**, l'Escape Game a accueilli :

1 300 joueurs en 2025

Répartis en **315 sessions**, confirmant l'intérêt du public pour ce nouveau scénario.

Dont **154 repas** à l'Auberge du Moulin Neuf dans le cadre de "**L'Echappée Gourmande**" (formule : escape game + repas).



SITE INTERNET

www.escape-game-moulin-neuf.bzh



27 900 visites en 2025

Forte hausse 721% / 2024

Refonte des contenus du site web à l'occasion de l'ouverture du nouveau scénario en mai 2025, puis ajout de nouvelles pages et réorganisation du menu en fin d'année en lien avec l'arrivée de la malle ludique "La Fabrique de Lutins".

54 600 pages vues en 2025

Pages les plus consultées :

- 1.Réserver
- 2.Mission Escape Game
- 3.La Fabrique des Lutins
- 4.Résa Echappée Gourmande
- 5.Infos pratiques (tarifs, horaires)





RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

MALLE LUDIQUE : LA FABRIQUE DE LUTINS



Depuis son **ouverture fin décembre 2025**, le jeu "La Fabrique de Lutins" a accueilli **60 joueurs** répartis en **15 sessions**.



En 2025, l'Escape Game et la malle ludique ont rapporté un **CA de 31 000 €** (dont 4 764€ sur décembre et jusqu'au 04/01). Soit **+ 12%** par rapport à 2024. (27 585€ CA en 2024 avec 4 mois d'ouverture en plus) ce qui est plutôt très encourageant.



Depuis le **20 décembre 2025**, l'Escape Game du Moulin Neuf propose une **nouvelle expérience ludique** : « La Fabrique de Lutins ».

Ce 2ème jeu inédit, proposé sous la forme d'une **malle ludique**, invite les participants à plonger dans un univers féérique et coopératif, imaginé par notre partenaire local **Quest'as trouvé**.

Ce **jeu intergénérationnel**, idéal pour les familles, il séduit également amis et collègues grâce à ses énigmes captivantes, originales et variées.

Cette nouvelle activité vient **enrichir l'offre de loisirs** et confirme notre volonté de proposer des moments ludiques et collaboratifs.

Pour le moment, ce jeu est proposé uniquement pendant les vacances et les grands week-ends.



21 bons KDO
Escape Game
émis en 2025
ce qui a rapporté
2 020€



Quelques avis clients sur l'Escape Game et la malle ludique

“ Super Escape Game. L'histoire est vraiment géniale avec des énigmes classiques et d'autres un peu plus inhabituelles. La décoration est top ! La Game master est passionnée et super pro... ” Steven L. - Mai 2025

“ Après un accueil chaleureux et enthousiaste, nous nous sommes retrouvés plongés dans la nouvelle aventure de l'escape game du Moulin Neuf. Le décor est soigné et vous emporte direct dans l'ambiance. Les énigmes et le scénario sont très bien ficelés. On s'est régalaé. Très bon moment en famille. ” Stéphanie L. - Mai 2025

Malle ludique “ Très bon moment en famille. Les énigmes sont bien trouvées et s'enchaînent bien. Ça change des escape game classiques.” Céline L. - Déc. 2025

