ROCHEFORT EN TERRE TOURISME



Devenir Partenaire

Pourquoi et comment ?

Tout savoir sur le partenariat

2027

Sommaire

le Guide en un clin d'oeil

p.1 Carte d'identité de Rochefort-en-Terre Tourisme

p.2-3 L'équipe

p.4 Nos missions

p.5-7 Être partenaire, c'est quoi ?
- Vos avantages en tant que partenaire
- Votre implication en tant que partenaire

p.8-9 Nos actions en 2026

p.10-11 Les tarifs 2027
- Les tarifs de l'Offre Partenaire
- Les tarifs de l'Offre +
- Les tarifs des espaces publicitaires dans nos éditions

p.12-13 Conditions générales de vente

Carte d'identité

de Rochefort-en-Terre Tourisme

Société Publique Locale
Un président, un conseil d'administration :
14 membres (élus communautaires).

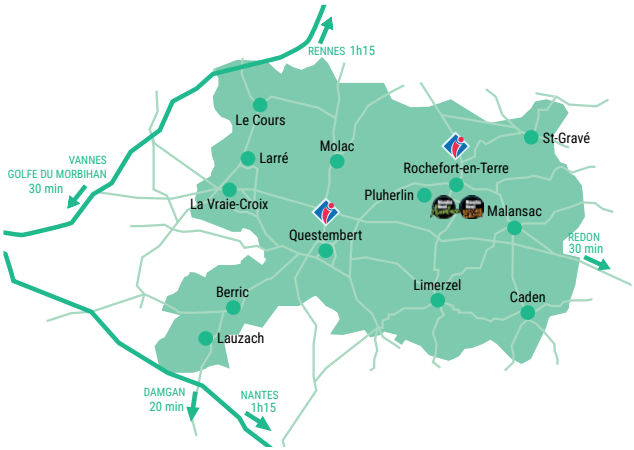
3 lieux d'accueil
Questembert, Rochefort-en-Terre,
Moulin Neuf Aventure.

2 équipements touristiques
Base de loisirs Moulin Neuf Aventure
et Moulin Neuf Escape Game.

Une équipe de 9 membres permanents, 4 alternants et 5 saisonniers
soit 12 équivalents temps plein
+ stagiaires et stagiaires Erasmus ponctuels.

Retrouvez l'équipe et ses missions pages 2 à 4.

Territoire d'action
13 communes de Questembert Communauté.



L'équipe

Une équipe professionnelle dédiée à la promotion et au développement du territoire.

Vos contacts Partenariats

→ *partenariats@rochefortenterre-tourisme.com*



Eulalie GOËTINCK

Accueil / Partenariats
Communication
Espace boutique

→ *e.goetinck@rochefortenterre-tourisme.com*

Adore l'art dans toutes ces déclinaisons. Sa priorité : visiter au moins un musée lors de ses voyages.



Raphaël BAZZO

Accueil / Partenariats
Communication
Randonnées

→ *r.bazzo@rochefortenterre-tourisme.com*

Passionné par son territoire et ce qu'il a à offrir. Son plaisir : Une balade sur les Grées avec son chien.



Nicolas JEAN

Directeur

→ *n.jean@rochefortenterre-tourisme.com*

Passionné par celles et ceux qui font vivre le territoire. Ce qu'il aime : la nature riche et diversifiée que l'on peut découvrir en randonnées.



Serge LUBERT

Président de la SPL
Vice-Président à la Culture et au Tourisme
Maire de Limerzel

Très attaché à la vitalité culturelle et touristique du territoire, il apprécie particulièrement la convivialité des habitants qui y vivent.



Véronique MALRY

Communication
Animations

→ *v.malry@rochefortenterre-tourisme.com*

Grande amatrice des circuits de randonnée du territoire. Ce qui la touche : contempler et écouter la nature en toute saison.



Sandrine DANDO

Communication
Marketing

→ *s.dando@rochefortenterre-tourisme.com*

Créative, connectée et motivée à valoriser les savoir-faire des hommes et des femmes du territoire.
Son truc : la déconnexion par le yoga.



Mélanie LE GLAUNEC

Visites Guidées
Groupes & évènementiel

→ *m.leglaunec@rochefortenterre-tourisme.com*

Enfant du Pays, cette voyageuse est animée par les rencontres et les échanges. Sa passion : faire voyager avec sa batucada.



Elodie DIGOT

Visites Guidées
Développement
Escape Game

→ *e.digot@rochefortenterre-tourisme.com*

Curieuse et sensible à la nature qui l'entoure. Sa passion : les jeux en tout genre.



Laurette LE NEVEZ

Développement
Moulin Neuf Aventure
Escape Game

→ *l.lenevez@rochefortenterre-tourisme.com*

Passionnée de voyages, elle a trouvé sa voie dans le tourisme. Ce qu'elle préfère : faire découvrir la nature environnante du haut de la tyrolienne.



Laurence GOËTINCK

Accueil / Administratif
Comptabilité
Taxe de Séjour

→ *l.goetinck@rochefortenterre-tourisme.com*

Grande amie et protectrice des animaux. Son petit + : toujours penser à eux quand il fait chaud en mettant une gamelle d'eau à l'entrée de l'office de tourisme.



Nikita PAGNIER-ROLLIN

Alternante

Accueil / Escape Game
Moulin Neuf Aventure

→ *n.pagnier-rollin@rochefortenterre-tourisme.com*

En 1ère année de BTS Tourisme, elle aime particulièrement les voyages, la découverte de nouvelles cultures et explorer de nouveaux horizons.



Manon GUITTON

Alternante

Commercialisation
Escape Game
Moulin Neuf Aventure

→ *m.guitton@rochefortenterre-tourisme.com*

En 2e année de Master Tourisme, elle se passionne pour l'art et le patrimoine, avec un coup de cœur particulier pour la culture de son territoire.

Nos missions



Mise en avant dans nos espaces boutiques
de producteurs locaux et travail collaboratif avec les éditeurs et libraires locaux.



Accueil et conseils en séjour
fiables et personnalisés aux habitants et visiteurs.



Gestion, développement et exploitation
de 2 équipements touristiques (Moulin Neuf Aventure et Escape Game).



Promotion de la destination et de vos structures
par nos outils de communication et le savoir-faire professionnel de notre équipe (sites internet, réseaux sociaux, éditions).



Vente de prestations et billetterie
(visites guidées, Parc de Branféré, animations ponctuelles).



Co-construire et développer
l'offre touristique et la valorisation du patrimoine (bâti, naturel, immatériel).



Fédérer et animer
le réseau d'acteurs locaux, vous accompagner dans vos projets touristiques.

Être partenaire

C'est quoi ?

Optimiser
votre communication et visibilité auprès des vacanciers, résidents et habitants.

Mettre toutes les chances
de votre côté pour augmenter votre chiffre d'affaires.

Travailler ensemble
pour un accueil de qualité sur le territoire.

Les avantages de l'Offre Partenaire :

Une page dédiée sur www.rochefortenterre-tourisme.bzh



- Moderne, esthétique, ergonomique, complet et vivant.
- Actualisé en suivant les saisons de l'année.
- Traduit en anglais et en espagnol.

385 000
visites en 2026*

**Période du 01/09/2025 au 31/08/2026*

Présence de vos flyers aux 3 guichets d'accueil

Un contact direct avec les habitants et les visiteurs *(nombre de visiteurs en 2026*)* :

- **13 000** à Rochefort-en-Terre
- **5 000** à Questembert
- **24 000** au Moulin Neuf Aventure

Utilisez l'espace Pro

Un espace qui vous est dédié et qui recense l'ensemble des informations, documents, outils de formations et de communication vous concernant pour votre activité.

Un encart dédié dans nos éditions



Carnet d'adresses ou Guide Hébergements
2 000 exemplaires en 2026.

Distribués dans nos 3 points d'accueil, disponible en e-brochure sur le site internet et à la demande chez les partenaires qui le souhaitent.

Documents à votre disposition

Pour vos visiteurs : cartes touristiques, agendas, prospectus divers…

Une équipe

Disponible et à votre écoute qui vous accompagne (ex : taxe de séjour).

Intégrer un réseau

et co-construire le développement touristique local.

Les réunions partenaires sont l'occasion d'échanger et d'être à votre écoute.

Nous proposons 2 réunions par an :
- une pour le lancement de la saison
- une pour faire ensemble le bilan de la saison.

Nous travaillons en lien étroit avec Questembert Communauté, Morbihan Tourisme et Tourisme Bretagne.

Recevoir nos newsletters

Pour se tenir informé des actualités du territoire.

Environ **20** newsletters par an pour **1 200** contacts et prescripteurs locaux.

Votre implication en tant que partenaire

- **Nous transmettre vos mises à jour et nouveautés**
  pour améliorer la qualité de l'information transmise aux visiteurs.
- **Agir en ambassadeur auprès de vos clients.**
- **Suivez-nous !**
  Abonnez-vous à nos réseaux pour ne manquer aucune info :
  @rochefortenterretourisme
- **Insérer le lien** *www.rochefortenterre-tourisme.bzh* sur votre site.

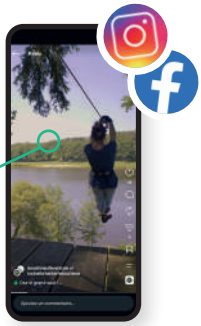
Et bien + d'avantages, avec l'Offre + :

L'Offre + propose des services supplémentaires, proposés à la carte aux tarifs indiqués page 11.

Partage sur les réseaux sociaux

10 posts/an (et les stories associées)

18 000 abonnés Facebook
et **7 600** abonnés Instagram
(chiffres arrêtés au 16/09/2026).



NOUVEAU

Reportage "Une journée à..."

Reportage filmé dans votre établissement, posté sous forme d'un reel sur nos réseaux sociaux.



Page "Coup de cœur" sur notre site internet

Contenu rédactionnel riche, complet et illustré de photos, sous la forme d'un article en ligne.

Cette page web est créée sur-mesure par l'équipe de Rochefort-en-Terre Tourisme, et doit être renouvelée chaque année pour rester en ligne.

NOUVEAU

Page "Coup de cœur" dans nos éditions

Page rédactionnelle, à la manière d'un mini-article/portrait traitant de votre activité avec plus de détails.

Page entière, rédigée et illustrée, intégrée dans le Guide Hébergements ou le Carnet d'adresses (selon votre type d'activité).



Nos actions

en 2026

Période du 01/09/2025 au 31/08/2026



42 000
visiteurs accueillis
à Rochefort-en-Terre, Questembert, Moulin Neuf Aventure et Escape Game



13 600
vues/post
en moyenne sur nos réseaux sociaux (Facebook et Instagram)



+ de **9 000**
prestations vendues
au Moulin Neuf Aventure



+ de **3 300**
personnes en visites guidées
(groupes et individuels)



+ de **1 000**
évènements dans l'agenda



212
partenaires nous ont fait confiance



1 639
joueurs
ont participé à notre Escape Game
Les Souterrains Oubliés



278
joueurs
ont testé la nouvelle malle ludique
La Fabrique de Lutins, depuis son lancement en décembre 2025



23
"Mardis de Pays"
pendant l'été 2026 dans les communes de Questembert Communauté



près de **250**
personnes
ont déjà profité des nouveaux Guide Randonnées et Guide Vélo & VTT, sortis au printemps 2026



277
personnes ont participé
à une des 7 représentations de la Visite-Spectacles inédite créée par le Studio Cavero-Delattre

Les tarifs 2027

Les tarifs de l'Offre Partenaire

Résidences de Tourisme et Villages Vacances	**300 € HT** - 360 € TTC
Campings	**120 € HT** - 144 € TTC
Hôtels	**120 € HT** - 144 € TTC
Hébergements insolites / Gîtes / Gîtes de groupe	**80 € HT** - 96 € TTC
Chambres d'hôtes	**70 € HT** - 84 € TTC
Réceptions et séminaires Salles de réception et séminaire, loisirs et séminaire d'entreprise	**100 € HT** - 120 € TTC
Restaurants	**110 € HT** - 132 € TTC
Traiteurs	**90 € HT** - 108 € TTC
Food-truck	**90 € HT** - 108 € TTC
Salons de thé / bars	**65 € HT** - 78 € TTC
Loisirs Sports et loisirs, musées, chateaux, parcs animaliers, croisières...	**100 € HT** - 120 € TTC
Commerces et services Épiceries, commerces de bouche, boutiques, prestation de service...	**65 € HT** - 78 € TTC
Bien-être Coiffeurs, instituts de beauté, réflexologues, cabinets bien-être...	**65 € HT** - 78 € TTC
Ateliers, sorties nature, visites guidées, cours	**50 € HT** - 60 € TTC
Producteurs locaux et ventes directes à la ferme	**40 € HT** - 48 € TTC
Artistes et artisans d'art	**25 € HT** - 30 € TTC

Rubrique supplémentaire* → **-20%** sur l'Offre Partenaire

**Chaque rubrique supplémentaire bénéficie également d'une page dédiée sur notre site internet et à un encart dans le carnet d'adresses 2027. Le tarif correspondant à la rubrique choisie sera appliqué. Vous bénéficiez alors d'une remise de 20% sur le total de votre facture à partir d'une rubrique supplémentaire et pouvez choisir autant de rubrique que vous le souhaitez.*

Les tarifs de l'Offre +

Réseaux sociaux @rochefortenterretourisme

Partage sur les réseaux sociaux	**150 € HT** - 180 € TTC
NOUVEAU Reportage "Une journée à..."	**300 € HT** - 360 € TTC

Site internet rochefortenterre-tourisme.bzh

Page "Coup de cœur" - site internet (achat unique)	**140 € HT** - 168 € TTC
Maintenance page "Coup de cœur" (à renouveler chaque année)	**70 € HT** - 84 € TTC

Éditions "Carnet d'adresses" ou "Guide Hébergements"

NOUVEAU Page "Coup de cœur" - éditions (page entière)	**300 € HT** - 360 € TTC

Les tarifs des espaces publicitaires dans nos éditions



Carnet d'adresses et/ou Guide Hébergements

Encart demi-page (135x95mm)	**250 € HT** - 300 € TTC
Publicité page entière intérieure (148x210mm)	**400 € HT** - 480 € TTC
Publicité page entière en 4e de couverture (148x210mm)	**800 € HT** - 960 € TTC

Carte touristique

Encart "Nos coups de ♥" (140x62mm) - Tarif territoire	**300€ HT** - 360 € TTC
Encart "Nos coups de ♥" (140x62mm) - Tarif hors-territoire	**450€ HT** - 540 € TTC

2 encarts achetés sur le même support → -20% sur l'ensemble

Conditions générales de vente

ARTICLE 1 - OBJET

Les présentes conditions générales ont pour objet de définir les conditions de vente des partenariats et des encarts publicitaires 2027 sur nos supports de communication, entre Rochefort-en-Terre Tourisme, dont le siège social est sis à 3 Place des Halles 56220 ROCHEFORT-EN-TERRE, représenté par M Nicolas JEAN, directeur, ci-après dénommé « l'éditeur » et une personne morale ou physique ci-dénommé « le partenaire ». Toute souscription au formulaire d'adhésion 2027 par le partenaire implique son acceptation pleine et entière des tarifs 2027 et des présentes conditions générales de vente.

ARTICLE 2 – PRÉSENTATION DU PARTENARIAT 2027

Seuls les prestataires ayant rempli et envoyé le formulaire d'adhésion ou de renouvellement d'adhésion seront considérés comme partenaires officiels de Rochefort-en-Terre Tourisme.
Les adhésions seront closes au 31 janvier 2027. Au-delà de cette date, la présence sur les éditions « Carnet d'adresses » et « Guide hébergements » ne sera plus possible. Les adhésions en cours d'année seront toutefois possibles, sans possibilité d'apparaître dans les éditions. Le même tarif s'appliquera, quelle que soit la date d'adhésion.
Une page "Coup de cœur", sous la forme d'un article sur le site internet de l'office de tourisme et/ou sur une des éditions de l'office de tourisme, est proposée au partenaire. Ce service est optionnel, payant et valable uniquement pour l'année d'adhésion. Si le partenaire ne renouvelle pas son adhésion, l'éditeur se réserve le droit de mettre hors-ligne sa page rédactionnelle, comme tout autre contenu le concernant.
La création de contenu et le partage de contenu du partenaire sur les réseaux sociaux de Rochefort-en-Terre Tourisme est un service optionnel et payant.
Les insertions d'encarts publicitaires sont proposées dans les éditions. Toute réservation devra faire l'objet d'un formulaire dûment complété par le partenaire et sera facturé au tarif renseigné dans ledit formulaire. L'éditeur se réserve le droit de refuser les formulaires complétés en dehors des délais impartis pour l'impression de l'édition.
Le visuel de l'insertion publicitaire paraît sous la seule responsabilité du partenaire qui déclare être l'auteur unique et exclusif du texte, des dessins, images et tout autre élément visuel, et être titulaire de l'ensemble des droits et autorisation nécessaires à la parution de la publicité. Le partenaire certifie que la publicité est conforme à l'ensemble des dispositions légales et réglementaires en vigueur. Si aucune demande écrite et explicite est faite, Rochefort-en-Terre Tourisme se réserve le droit d'insérer la publicité à l'emplacement et dans l'édition de son choix (« Carnet d'adresses » ou « Guide hébergements »).
Le partenaire garantit Rochefort-en-Terre Tourisme contre toutes condamnations et frais judiciaires et extrajudiciaires que celui-ci pourrait supporter du fait de tout recours de tiers suite à la parution de la publicité. Les conditions sus-mentionnées valent également pour les éléments visuels fournis par le partenaire pour la création ou mise-à-jour de sa page dédiée sur le site internet de Rochefort-en-Terre Tourisme.
La responsabilité de l'office de tourisme ne saurait être engagée en cas d'impossibilité de produire, de publier ou de diffuser le support de communication choisi pour des raisons indépendantes de sa volonté. Notamment, l'office de tourisme sera libéré de son obligation par suite de la survenance de tout cas fortuit ou de force majeure, de circonstances ayant une cause externe, comme de tout acte de fait ou de droit émanant de tout tiers, indépendant du fait personnel de Rochefort-en-Terre Tourisme et l'empêchant directement ou par l'intermédiaire d'un tiers de répondre à ses obligations.
L'office de tourisme ne sous-traite aucune prestation à une société tierce. Seules nos équipes en interne sont habilitées à proposer des offres de partenariat ou d'insertions publicitaires sur nos supports.

ARTICLE 3 – TARIFS ET CONDITIONS DE PAIEMENT

Les tarifs 2027 détaillés dans le Guide du partenariat et le formulaire d'adhésion sont exprimés en Euros avec un taux de TVA de 20%.
Le partenaire effectuera le paiement TTC de sa commande dès réception de la facture dans les délais en conformité avec la réglementation.
Pour tout défaut de paiement, Rochefort-en-Terre Tourisme se réserve le droit d'interrompre la parution sur les éditions ou de mettre hors-ligne la page du partenaire sur son site internet www.rochefortenterre-tourisme.bzh.

ARTICLE 4 – CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ
Si celà est demandé par l'éditeur, tout hébergeur, professionnel ou particulier, doit pouvoir justifier d' :
- Une immatriculation au registre du commerce et des sociétés,
- Une déclaration en mairie de location de chambre d'hôte ou de location de meublé de tourisme. Cette déclaration est obligatoire en application des articles L.324-4 et D.324-25 du code du tourisme,
- Une conformité aux règles de sécurité et d'hygiène, accueil du public,
- Un droit d'exploitation du domaine public pour exercer son activité au cas échéant.

L'office de tourisme se réserve le droit de refuser ou de suspendre tout partenariat pour tout manquement juridique, administratif, préjudice moral ou défaut à la stratégie Rochefort-en-Terre Tourisme. Un tel refus ne fait naître au profit du partenaire aucun droit à l'indemnité.

ARTICLE 5 – DROIT DE MODIFICATIONS DES INFORMATIONS
Toute modification ou annulation doit faire l'objet d'un écrit sous forme d' e-mail.
Tout changement d'information sur les éditions ne pourra se faire qu'au moment de l'adhésion du partenaire. Concernant le site internet, les modifications pourront être demandées par e-mail à tout moment de l'année, dans un délai conforme à l'activité de l'office de tourisme.
En cas d'erreur sur les éditions ou le site internet, le formulaire rempli et validé par le partenaire fera foi.

ARTICLE 6 – DONNÉES PERSONNELLES
Conformément à la Loi n°78-17 du 6 janvier 1978, relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, dite loi Informatique et Libertés, le partenaire dispose des droits d'opposition, d'accès, de rectification des données vous concernant auprès de Rochefort-en-Terre Tourisme. Sauf opposition de sa part, les données le concernant pourront être utilisées par Rochefort-en-Terre Tourisme.

ARTICLE 7 –LITIGES
Les présentes conditions générales de vente sont soumises à la loi française. Tout litige susceptible de s'élever entre les parties, à propos de la formation, de l'exécution ou de l'interprétation des présentes conditions générales de vente, et ne pouvant aboutir à un règlement amiable et positif, sera de la compétence du tribunal compétent.

Comment devenir partenaire ?

Procédure

Envoyez-nous votre demande par e-mail à :
partenariats@rochefortenterre-tourisme.com

Nous vous enverrons le formulaire à remplir en ligne.

Le règlement

Un réglement par virement de préférence,
bien préciser le nom de votre structure :

IBAN FR76 1558 9569 1602 3566 5904 018
BIC CMBRFR2BARK

ROCHEFORT EN TERRE TOURISME

02 97 26 56 00

partenariats@rochefortenterre-tourisme.com

www.rochefortenterre-tourisme.bzh

13 rue des Halles

56230 Questembert

3 place des Halles

56220 Rochefort-en-Terre

Base de loisirs

« **Moulin Neuf Aventure** »

56220 Rochefort-en-Terre

Suivez-nous !

Conception : Rochefort-en-Terre Tourisme. Crédits photos : Rudy Burban / Maxence Gross. Mise-à-jour : septembre 2026. Ne pas jeter sur la voie publique.